

浦发银行西宁分行招聘启事

上海浦东发展银行股份有限公司西宁分行（以下简称“浦发银行西宁分行”）是总行直接管理的直属一级分行，也是首家入驻青海的全国性股份制商业银行。开业五年多以来，以“新思维·心服务”为引领，努力为客户提供诚心、专心、用心、贴心、全心服务，取得了同业领先的优良业绩，员工队伍快速发展，经营机构快速扩张，树立了良好的社会形象。

因业务和机构发展需要，现对以下岗位进行社会公开招聘，经相关面试程序合格者，录用为正式员工，将提供广阔的职业发展空间和具有竞争力、成长性的薪酬福利。

一、适用于所有岗位的应聘条件

- （一）遵守中华人民共和国法律、法规和相关政策规定，热爱浦发银行事业，认同浦发银行的企业文化，服从工作分配；
- （二）诚实守信、具有良好的职业操守、品行端正、敬业爱岗、勇于创新；
- （三）具有较强的工作责任心、良好的团队合作精神和组织协调能力；
- （四）具备良好的文字和语言表达能力，能熟练运用电脑办公软件；
- （五）性格开朗、思维灵活、身体健康、无重大疾患病史，无违纪违规等不良纪录；
- （六）符合我行亲属回避的要求；
- （七）特别优秀者，可适当放宽年龄、工作年限等基本应聘条件。

二、报名方式及联系方式

请采用下列任何一种方式发送简历(附照片),有意者请登录浦发银行官方网站(www.spdb.com.cn)点击右下角“人才招聘”选项,下载并填写《应聘报名表》(有工作经验人士);

(一) 通过电子邮件发送至 xnhr@spdb.com.cn。邮件主题和附件名称请按如下样式填写：“有工作经验人士应聘—(部门全称)—(岗位全称)—(姓名)”；

(二) 直接寄至：青海省西宁市城西区微波巷 1 号浦发银行人力资源部收，并在信封注明“应聘人员简历”（建议以特快专递方式投递）。

以上岗位长期招聘，联系电话：0971-6237910。我行尊重和维护应聘者的隐私权，对应聘者信息严格保密。

三、招聘岗位列表

招聘单位	招聘岗位	招聘人数	工作地点
西宁分行	零售客户经理	若干	西宁
	理财经理	若干	
	公司客户经理	若干	
	交易银行产品经理	若干	
	企划经理	2	

四、招聘岗位及具体要求

1. 零售客户经理

岗位职责：负责中小型企业和个人信贷业务的开发，完成部门下达的各项业务目标；全面了解客户情况，收集客户的其他必要文件和信息，为信贷决策提供依据；分析、审核贷款人资信条件；负责为客户制定贷款方案，指导客户完成贷款事宜；负责维护客户，为客户提供优质的贷前、贷中及贷后服务工作；定期与客户进行沟通，建立良好的长期合作关系等。

应聘条件：35 周岁及以下；全日制本科及以上学历；具有 3 年及以上经济金融工作经验；熟悉本地市场，熟悉零售信贷金融产品和业务流程，具备较强的业务拓展维护能力和服务意识，客户资源或业务专长特别突出者优先考虑。

2. 理财经理

岗位职责：主要负责零售客户的维护、管理，以发展客户关系作为产品营销、业务拓展基础，制订并营销满足客户需求的综合理财规划服务方案，不断提升客户金融总资产和客户综合贡献度等。

应聘条件：35 周岁及以下；全日制本科及以上学历；3 年及以上银行相关业务工作经验；熟悉个人金融产品和相关政策法规，对金融市场和客户需求有一定的敏感度，了解证券、基金、保险等各类金融产品；具备良好的沟通能力与亲和力；具有 AFP/CFP 专业证书者优先。

3. 公司客户经理

岗位职责：负责公司客户的开发、市场开拓与营销推进，积极配合团队工作，执行力强；根据分行确定的经营目标，制定个人营销计划并组织实施，完成年度绩效目标；针对辖区目标市场，了解、挖掘、满足客户的金融需求，综合运用各类对公金融产品；密切跟踪了解所负责客户的经营情况，分析其信用变动情况及可能发生的风险，及时调整对客户的营销方案并制订、实施相应的风险防范措施，有效防控不良并提升资产质量等。

应聘条件：35 周岁及以下；全日制大学本科及以上学历；2 年及以上相关岗位从业经验；具有较强的学习能力、良好的团队精神、纪律意识和合规意识；熟悉公司银行业务和产品，拥有一定的客户资源，能够拓展优质客户者优先。

4. 交易银行产品经理

岗位职责：推广支付结算类产品，能快速了解当前互联网新型支付结算产品并根据不同场景配置和推广相关产品；推广保理业务、应收账款融资、票据池等供应链融资业务；做好客户部门培训工作，协同客户部门做好营销和业务推进，并做好业务数据、业务进度和手工台账等统计工作等。

应聘条件：35 周岁及以下；金融、国际贸易等相关专业全日制大学本科及以上学历；2 年及以上相关岗位从业经验；具有较强的学习能力、良好的团队精神、纪律意识和合规意识，有志于产品经理岗位发展；了解公司业务和产品的基础知识，熟悉电子银行、软件开发、国际结算以及具有良好英语水平。

5. 企划经理

岗位职责：基于总行公司业务战略规划和客户经营策略，负责制订分行公司业务品牌营销策略和公司客户服务营销策略；收集、整理当地经济运行、行业分析、金融市场、同业竞争力及分行业务经营信息；撰写相关分析报告，指导、宣传、推进分行营销团队开展有效市场营销工作等。

应聘条件：35 周岁及以下；金融、计算机等相关专业全日制大学本科及以上学历；2 年及以上相关工作经验；保密及风险意识强、逻辑清晰、具有独立判断能力、工作严谨细致，踏实肯干，热爱岗位工作，有志于岗位发展。