

总行零售业务板块相关部门招聘启事

一、适用于所有岗位的应聘要求

- 诚实守信、公道正派、敬业爱岗、勇于创新；
- 具有较强的工作责任心、良好的团队合作精神和组织协调能力；
- 具备良好的英语听说读写能力，能熟练运用电脑办公软件；
- 特别优秀者，可适当放宽年龄、工作年限等基本应聘条件。

二、报名方式

登录我行网站：www.spdb.com.cn，点击“招聘信息”栏，下载并填写《应聘报名表（有工作经验人士）》，通过电子邮件以附件形式发送至：recruit@spdb.com.cn。

为使您的简历得到有效筛选，**邮件主题**请按如下样式填写：“有工作经验人士应聘—***（部门全称）—***（岗位全称）—***（姓名）”。

三、招聘岗位列表（以下岗位主要面向上海地区招聘）

部门	岗位	招聘人数	工作地点
零售业务管理部	营销推进岗	1	上海
	营销企划岗（品牌）	1	
电子银行部	手机银行产品经理岗	1	
	互联网金融产品经理岗	1	

财富管理部	基金证券产品经理岗	1
	产品经理岗（负债基础产品）	2
	产品经理岗（保险）	1
	产品经理岗（智能投顾）	2
	产品经理岗（代发）	1
	产品经理岗（资产配置营销推进）	1
	产品经理岗（信托）	1
	银行卡产品经理岗	3
私人银行部	产品经理岗	若干
	风险管理岗	2
	投资经理岗	若干
	产品经理岗（投资-投资研究）	1
消费及小微金融部（小企 业金融服务中心）	产品经理岗（消费贷款）	1
	审贷岗	1
	催收管理岗	1

四、招聘岗位详细信息

【零售业务管理部】

营销推进岗

岗位职责：研究轻型化网点营销模式，构建轻型化零售网点营销机制，规划网点产品销售、客户活动的制度和流程；研究市场和客户需求，负责零售网点产品和业务流程的创新和优化需求并落实推进；策划开展特色市场活动、客户活动；制定市场营销模版，指导分行开拓区域市场，落实我行线上与线下渠道互联营销，推进经营目标达成等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、管理、心理学等专业全日制本科及以上学历；3 年以上银行或其他金融领域营销、产品从业经验；熟悉零售业务，具备良好的研究规划、文案撰写能力，具有团队合作精神，以及强烈的责任感和良好的职业道德；具有零售银行网点经营管理工作经验者优先。

营销企划岗（品牌）

岗位职责：根据零售品牌年度工作规划要求，制订零售业务市场企划活动营销方案，策划节日活动和大型客户活动，并指导分行开展区域性客户活动；负责结合热点策划组织全国性营销活动；负责分行零售业务市场企划工作的指导和推进工作；定期对同业市场营销情况进行调研分析；参与零售品牌建设规划和年度零售品牌工作计划编制，提出实操性强且能形成市场热点的建议和方案等。

应聘条件：35 周岁以下；市场营销、公共关系、品牌管理等专业全日制本科及以上学历；2 年以上金融行业市场企划、公共关系、客户营销等相关工作经验；熟悉零售银行基本产品与业务运营流程，具备较高的团队意识和协作能力，以及敏锐的市场洞察力和分析、研究规划及文字运用能力。

【电子银行部】

手机银行产品经理岗

岗位职责：根据全行及部门的业务发展目标，负责全行手机银行渠道的业务推广，分析手机银行客户数和交易量的发展情况，积极采取有效措施，达成手机银行渠道业务的年度经营目标，实施个人银行产品和服务在手机渠道的加载和创新应用，编写业务需求，落实测试、验收及推广，并负责对各分行进行业务指导和培训；跟踪移动通讯技术以及同业的最新发展动态，结合客户动态需求，实施跨界合作产品和服务在手机渠道的加载，支持对直销银行、移动营销平台、NFC 支付、生活类增值服务等应用的扩展，丰富手机银行内容；根据市场与客户需求变化，负责通过客户端软件、HTML 页面、微信、短信等模式，拓展并不断创新我行移动服务渠道与服务模式，并做好相应的管理维护工作；实施手机银行在智能手机、IPAD、安卓平板等多种终端上的加载，并对安卓、苹果、windows 等不同主流操作系统的各版本进行适配，保持我行在移动智能终端客户覆盖方面的市场领先地位；负责我行短信通知平台系统的业务管理与维护，根据业务需要编写开发需求，并落实测试及验收；负责手机银行业务相关的各项市场营销活动方案的制定，推进营销方案的执行，跟踪方案的成效；协助处置手机银行渠道业务经营过程中遇到的风险事件等。

应聘条件：35 周岁以下；计算机或经济类等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融或互联网业务领域产品、营销、技术工作经验；具有较强的业务分析、沟通协调、业务创新及文字表达能力。

互联网金融产品经理岗

岗位职责：开展互联网金融产品研发及优化；对接互联网合作伙伴，编写业务需求，落实开发测试、验收及推广，拟订相关规章制度，落实对分行电子银行从业人员进行业务培训；参与市场营销活动方案的制定；拟写互联网金融经营情况分析，推动年度经营计划的完成等。

应聘条件：35周岁以下；计算机或经济类相关专业全日制本科及以上学历；2年以上金融或互联网业务领域产品、营销、技术工作经验；具有较强的业务分析、沟通及文字表达能力；具有良好的业务创新能力；具有金融、互联网大型项目建设或推广工作经验者优先。

【财富管理部】

基金证券产品经理岗

岗位职责：据法律法规、监管要求以及业务发展需要，跟踪同业发展动态，组织开展新业务新产品的研发工作，优化完善全行基金业务管理制度；根据年度业务发展计划，负责基金证券产品研究、引入和营销组织等工作；负责对分行基金业务和产品的培训和营销推进工作；研究市场和各类基金的业绩表现，参与设计和推出基金产品组合，为分行提供专业支持；指导分行进行基金产品、基金定向理财产品的销售，协助分行解决经营中遇到的问题，积极采取措施，推动年度经营计划的完成；负责组织基金业务各项市场营销活动，研究和推动基金业务的客户群体、业务规模、中间业务收入的持续增长等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、计算机专业全日制本科及以上学历；3 年以上银行、基金公司或其它金融行业零售业务从业经验；熟悉零售财富管理类业务，具备良好的文案撰写能力、营销策划和组织推动能力、数据分析能力，以及较强的沟通协调能力。有零售银行财富管理资产配置相关工作经验、基金证券从业资格或 CFA 证书者优先；条件优秀者，可适当放宽应聘条件。

产品经理岗（负债基础产品）

岗位职责：负责根据部门整体业务发展规划，制订基础负债产品发展和经营策略并组织实施；负责根据市场反馈和产品经营情况，持续改进、优化已有产品，创设新产品，不断满足客户差异化需求，提升产品核心竞争力；负责基础负债产品日常经营管理，包括业务配套、分行营销组织推动、业务经营分析及监管报告工作等。

应聘条件：35 周岁以下；全日制本科学历及以上；3 年以上零售负债产品及相关工作经验；具备良好的产品需求编写、实施推进能力和数据分析能力，对零售负债业务各项政策、业务特点、收入成本管理和市场情况有一定理解和把握，具有较强的工作责任心和团队合作精神；条件优秀者，可适当放宽应聘条件。

产品经理岗（保险）

岗位职责：根据财富业务发展和创新要求，探究国家对于保险发展的相关政策，拓展保险代理业务范围，例如将保险代理业务渗透入中小企业经营各个环节、税优产品在银行代理合作上的推进落地、保险直付与银行业务及客户服务的结合等；负责产品创设、引入、流程设计、系统需求、业务推进的全流程管理，进一步完善浦发银保的一站式客户服务目标。并

根据市场需求、同业调研等，不断改进和实施业务创新等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、计算机等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上保险公司团险业务工作经验；具有良好的文案撰写能力、营销策划和组织推动能力；思维敏捷、富有激情，勤于思考，勇于学习和创新；有保险公司分公司和基层公司工作经验者优先，并可适当放宽应聘条件。

产品经理岗（智能投顾）

岗位职责：根据财富业务发展和创新要求，开展同业调研，并针对重点客群分层分类经营需求，整合各类产品，形成重点客群资产配置方案建议，配套产品组合方案，推进分行组合销售；提出财富类产品的综合营销竞赛活动和交叉销售方案，提升产品组合营销能力；参与行内资产配置系统、智能投顾系统等资产配置项目建设和管理，包括：系统建设、功能优化，信息维护，策略和模型设计以及分行推广使用等；根据大数据分析结果不断完善客户财富资产配置模型；根据市场需求和同业调研，提出相关业务或系统的创新方案并推进实施工作等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、计算机等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上商业银行或其它金融行业零售业务从业经验；熟悉零售财富管理类业务，具有良好的文案撰写能力、营销策划和组织推动能力、数据分析能力以及较强的沟通协调能力；了解互联网营销传播模式，思维敏捷、富有激情，勤于思考，勇于学习和创新；有零售银行财富管理资产配置相关工作经验和 AFP、CFP 证书者优先，可适当放宽应聘条件。

产品经理岗（代发）

岗位职责：制订代发业务整体发展、经营策略；负责代发产品的持续创新及新产品、新

服务的落地、推广；负责代发业务的拓展及分行推进，做大代发客户规模；负责代发客户的持续经营和交叉销售，提升代发客户的综合贡献等。

应聘条件：35 周岁以下；全日制本科及以上学历；2 年以上商业银行或其它金融行业代发、零售负债、支付结算等相关工作经验；具有良好的组织协调、营销推进、客户经营能力；具有良好的语言与文字功底，具有良好的沟通表达能力和数据分析能力；条件优秀者，可适当放宽应聘条件。

产品经理岗（资产配置营销推进）

岗位职责：根据财富业务发展和创新要求，针对重点客群分层分类经营需求，整合各类产品，结合市场投研分析，形成重点客群资产配置方案建议，配套产品组合方案；推进线上线下组合产品销售，线上负责推进在线顾问服务和线上财富产品导购体验的不断优化和推广，线下负责推动营销人员为客户资产配置顾问工作，提出财富类产品的综合营销竞赛活动和交叉销售方案，策划营销宣传和客户活动，提升产品组合营销能力等。

应聘条件：38 周岁以下；金融、经济、计算机等专业全日制本科及以上学历；2 年以上商业银行或其它金融行业零售业务从业经验；熟悉零售财富管理类业务，具备良好的市场投研、文案撰写能力、营销策划和组织推动能力，以及较强的沟通协调能力，了解互联网营销传播模式，思维敏捷、富有激情，勤于思考，勇于学习和创新；有零售领域财富管理资产配置相关工作经验和 AFP、CFP 证书者优先，可适当放宽应聘条件。

产品经理岗（信托）

岗位职责：制订信托代理收付业务整体发展和经营策略；负责制定和优化信托代理收付业务的产品评审标准，并对备选产品进行尽职调查；负责代理收付信托产品的寻找、评估、

引入、营销组织及投后管理等事项；负责搭建和优化全行信托代理收付业务的培训、营销、服务和系统体系；负责关注和研究信托行业的发展和创新，及时提供产品和服务模式创新的建议和方案等。

应聘条件：35 周岁以下；全日制本科及以上学历；2 年以上商业银行或其它金融行业非标项目或资产证券化项目等相关工作经验；具有突出的市场开拓能力、人际沟通能力、行业及企业价值分析能力；具有良好的组织协调、营销推进、客户经营能力；具有良好的语言与文字功底，具有良好的沟通表达能力和数据分析能力；富有进取精神和团队精神，作风顽强，具有创新意识；有信托公司、证券公司、基金公司相关工作经验者优先；条件优秀者，可适当放宽应聘条件。

银行卡产品经理岗

岗位职责：负责根据全行借记卡业务发展规划实施产品创新研发、服务优化和业务管理；负责根据监管及行业政策制定本行借记卡业务制度和产品政策，并落实对分行的指导、检查和产品准入管理，负责全行借记卡业务营销推进和销售统筹管理，负责银行卡业务经营分析、监管相关材料 and 数据报送；负责借记卡相关外包服务供应商的管理；负责与监管、卡组织、同业等外部机构的交流与合作等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济或管理类相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上银行或其它金融行业零售业务从业经验；熟悉银行卡及支付结算业务，具有较强的业务分析、沟通及文字表达能力；具有良好的文案撰写能力；具有团队合作精神，以及强烈的责任感和良好的职业道德；具有总分行银行卡及支付结算业务管理工作经验者优先；条件优秀者，可适当放宽应聘条件。

【私人银行部】

产品经理岗

岗位职责：负责研究市场及同业的最新产品动态及发展趋势，制定私人银行产品策略以及相关产品管理办法；根据客户需求研发和采购相关产品及服务，对非标业务、项目融资、资本市场、股权投资、海外业务等相关领域产品基础资产具有一方面或多领域专长，负责产品的开发、评审、引入、后续跟踪等全生命周期管理；负责制定相关产品与服务的营销策略，提供各类营销支持等。

应聘条件：40周岁以下；金融、经济、金融工程、统计学等相关专业全日制本科及以上学历，硕士以上学历优先；3年以上金融机构投资理财产品研发经验，如银行、信托公司、券商、基金、期货，或私募公司、第三方理财公司的产品设计经验；对国内及国外金融市场、投资工具、基金或理财产品有深刻理解；具备一定的项目管理经验；具备独立研究能力，扎实的数量化分析能力；具备良好的学习钻研能力和投资分析能力；具备较强的工作责任心、良好的团队合作精神和道德素养；具备良好的沟通协调能力及写作能力；心理素质良好，能承受较强的工作压力。对权益类阳光私募基金、期货产品有着深刻的理解，与私募公司有广泛联系者优先；对 QDII、结构性产品、房地产基金、衍生产品及艺术品投资等创新型产品有深刻认识并有相关工作经验者优先；对股指期货、商品期货及对冲基金有深刻认识并有相关工作经验者优先；具备国际金融理财规划师（AFP、CFP），美国特许金融分析师（CFA）等相关专业证书优先。

风险管理岗

岗位职责：负责在全行统一风险管理框架下，不断优化本行私人银行业务风险与合规管理体系；对私人银行定制化产品与服务的业务流程和业务系统进行风险评估和合规管理，对全行私人银行业务的风险及合规检查，负责与外部监管部门的协调沟通；负责私人银行定制化产品的引入评审、产品风险监控预警、产品后期检查、风险化解等风险管理工作；负责私人银行定制化产品的合规销售、私人银行客户投资与业务营运的操作风险、内控合规管理；负责私人银行业务同业合作机构的尽职调查与准入、退出管理，审查各类信托、券商、基金、保险等机构及其产品的标准合同文本，负责私人银行引入第三方增值服务商的准入管理和事后评估工作；负责部门业务授权等非诉法律事务，内控、操作风险、反洗钱与案件防控工作等。

应聘条件：40周岁以下；金融、经济等相关专业全日制本科及以上学历；5年以上商业银行总行或大型金融机构总部风险管理相关岗位工作经验；具备授信审批（审查）、金融市场（同业业务）、公司、投行业务等专业工作经验，对同业市场各类产品创新、产品结构、产品风险点有深刻认识，熟悉固定收益、权益、另类等各类产品对接的非标、标准、另类、创新型基础资产；具有大型项目的审查、分析经验，具有良好的企业经营与财务分析能力、项目分析、产品设计和风险评估能力；具有良好的团队组织与协调能力，个人行动力与执行力强；条件特别优秀者，可适当放宽应聘条件。

投资经理岗

岗位职责：负责私人银行全权委托投资专户组合管理，对相关资产配置方案及其投资策略进行研究与制定；负责私人银行产品业绩跟踪评估，对相关投资策略及其投资组合与投资工具的业绩和有效性进行定期评估与优化；负责私人银行专属投资账户的投资产品池管理，负责基于投资研究经理提供的关于宏观市场及投资市场的研究及分析，在产品经理引入的产品范围内，进一步地筛选或定制相关产品，建立投资产品池，并根据不同投资策略的需要从投资产品池中挑选产品进行投资交易，制定投资产品池准入与管理制度，定期维护投资产品池。负责投资策略与投资组合的设计，并负责根据确定的资产配置计划为客户实施各类产品投资交易等。

应聘条件：35周岁以下；金融、经济、金融工程、统计学等相关专业全日制本科及以上学历，硕士以上学历优先；2年以上银行财富管理或金融市场证券、基金、资产管理等专业的资产管理从业经历；具备独立研究能力，扎实的数量化分析能力；具备良好的学习钻研能力和投资分析能力；对 FOF、MOM 等产品运作方面有经验者优先；具备较强的工作责任心和道德素养；能承受较大的工作压力；具备国际金融理财规划师（AFP、CFP），美国特许金融分析师（CFA）等相关专业证书优先。

产品经理岗（投资-投资研究）

岗位职责：负责宏观策略、大类资产市场、跨市场金融产品、财富管理产品评估的研究分析，撰写周/月/季报、热点专题、深度分析等专业投资研究报告；负责拟写年度、季度大类资产配置战略与策略建议，为部门内重点产品的决策、创设、引入、发行管理提供研究建议；负责为产品经理、投资顾问、财富顾问提供专业的投资分析支持，为私人银行客户定

期提供资产配置建议；通过定性和定量结合的分析方法，负责对各类金融产品、财富管理产品进行产品投资监控、产品绩效归因分析、持续跟踪产品投资业绩；协助推进私人银行资产管理业务发展，建立私人银行多层次资产管理服务体系等。

应聘条件：40 周岁以下；全日制硕士及以上学历；2 年以上证券、期货、保险、银行、信托、基金、管理咨询等相关行业的投资研究从业经历，具有一定的宏观经济、市场研究或金融产品工具的研究分析经验；具有较强的文字及口头表达以及沟通能力；能承受较大的工作压力；有经济学、管理学博士学位、证券或基金从业资格、国际金融理财规划师（AFP、CFP）、美国特许金融分析师（CFA）等相关证书者优先。

【消费及小微金融部（小企业金融服务中心）】

产品经理岗（消费贷款）

岗位职责：负责消费金融（含消费贷款和住房按揭贷款）的经营和管理；研究业务发展趋势，结合市场情况，创新研发消费金融产品；负责消费金融的产品管理，包括客群和渠道策略的制定、平台建设、产品制度、产品开发、产品测试、营销推动、产品持续优化等产品全生命周期管理；主导消费金融业务的大数据经营，包括多维度数据分析和营销运用；负责消费金融业务的客群和渠道经营，包括目标客群和渠道定位、分层分类管理、准入及退出管理、客群和渠道营销服务体系建设工作等。

应聘条件：40 周岁以下；全日制本科及以上学历；具有 3 年以上银行信贷或其它金融机构相关工作经验（公金、零售、风险等）；熟悉商业银行零售产品创新与方向，熟悉各类

产品和客群的风险特征；具有良好的团队合作精神和强烈的工作责任心；具有较强的营销策划和产品的研发能力；具有较好的组织、沟通、协调能力和文书写作能力；具有创新精神和服务意识。

审贷岗

岗位职责：审核分行上报的针对特定区域、特定客户群的授信方案，并出具核准意见。审查分行上报的超权限消费及小微信贷业务，并出具审查意见。制定分行授信方案上报流程制度和相关上报资料要求。参与消费及小微授信产品的研发，总结分行授信方案中的创新点和优势，为总行授信产品的研发提供建议。建立分行方案审核及审查审批专业队伍，定期培训并指导分行进行专业化运作，实施全行审贷人员业务培训，参与年度风险专业岗位的考试相关工作。根据方案核准和业务审查审批需要，提出相关系统流程改造需求，并参与系统开发与测试等。

应聘条件：35周岁以下；全日制本科及以上学历；5年以上国内或国际商业银行风险管理相关工作经历；熟悉商业银行零售信贷和小微企业授信业务和风险管理实务；熟悉商业银行授信业务流程；具备较强的风险管理与风险识别能力；具备一定的文字综合能力。具备商业银行零售信贷业务审查审批工作经验者优先。

催收管理岗

岗位职责：制定消费及小微业务催收、委外催收管理制度，并持续优化和修订；推动总行集中催收平台及全行多层次催收体系建设，优化催收系统模块，定期分析催收效果情况；跟踪全行催收情况，定期分析催收效果情况，根据催收效果适时调整催收策略；牵头实施全行催收外包管理及数据统计分析；指导分行实施催收管理，提升分行催收工作效果和工作质量等。

应聘条件：40周岁以下；全日制本科及以上学历；2年以上国内或国际商业银行风险管理相关工作经历；熟悉商业银行小微企业和个人授信业务和风险管理实务；熟悉商业银行贷后管理及催收流程；具备一定的风险管理与风险识别能力；具备较强的数据统计和分析能力；具备商业银行小微企业和个贷业务催收工作经验者优先。