

总行零售业务板块相关部门招聘启事

一、适用于所有岗位的应聘要求

- 诚实守信、公道正派、敬业爱岗、勇于创新；
- 具有较强的工作责任心、良好的团队合作精神和组织协调能力；
- 具备良好的英语听说读写能力，能熟练运用电脑办公软件；
- 特别优秀者，可适当放宽年龄、工作年限等基本应聘条件。

二、报名方式

登录我行网站：www.spdb.com.cn，点击“招聘信息”栏，下载并填写《应聘报名表（有工作经验人士）》，通过电子邮件以附件形式发送至：recruit@spdb.com.cn。

为使简历得到有效筛选，邮件主题及应聘报名表（word 文档）文件名请按如下样式填写：“有工作经验人士应聘—***（部门全称）—***（岗位全称）—***（姓名）”；不要修改应聘报名表（word 文档）格式内容及填表须知。

三、招聘岗位列表（工作地点为上海的岗位，主要面向上海地区招聘）

部门	岗位	招聘人数	工作地点
零售业务部	营销企划岗（数据营销）	4	上海
	产品经理岗（银行理财）	1	
	产品经理（负债基础产品）	1	

	产品经理（代发业务）	3	
	征信管理岗（零售）	2	
私人银行部	超高净值投资顾问岗	6	
	投资顾问岗	3	
	私行企划岗	1	
网络金融部（移动金融部）	产品经理岗（手机银行）	1	
	产品经理岗（收单）	1	
	客服管理岗（行政管理）	1	
	客户服务代表	若干	合肥
	客户服务代表	若干	成都
零售信贷部	产品经理岗（经营信贷）	2	
	产品经理岗（消费信贷）	2	
	反欺诈岗	2	上海
	数据挖掘与模型应用岗	2	
	运维岗	2	

四、招聘岗位详细信息

【零售业务部】

营销企划岗（数据营销）

岗位职责：根据零售业务发展战略和具体业务规划，制定全行零售客户标签体系、大数据分析、大数据营销体系及相关业务规划；聚焦客户经营，对标市场，跟踪分析行业数据营销的最新成果，根据客户需求以及业务发展规划，通过市场研究，制定符合业务需要的数据营销策略；负责数字化营销管理平台建设，根据客户需求，研究利用大数据、人工智能等技术，建立包含客户标签库、完整营销流程，支持线上线下全渠道渠道营销的营销管理平台，根据业务需求不断完成平台的迭代开发与响应，提升平台的服务支撑能力；牵头组织总分行开展客户精准营销工作，围绕客户生命周期，以数据营销为依托，负责营销活动流程、客户沟通策略与客户激励策略的设计，管理与部署数据营销活动，推进营销活动渠道执行，跟踪营销活动执行情况，评估营销活动成效，优化迭代营销活动等。

应聘条件：30周岁以下；数学、统计、计算机、物理、金融、经济等专业全日制本科及以上学历；3年以上金融业、信息科技行业、互联网技术研发（FinTech）从业经验；具有较强的市场敏锐度以及业务分析、数据处理能力；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心；条件优秀者，可适当放宽应聘条件。

产品经理岗（银行理财）

岗位职责：根据整体业务发展规划及计划，制订本行银行理财类产品、代理信托和养老资管类产品的业务发展战略、经营策略、工作计划；开展银行理财类、信托和养老资管类产品的市场调研、产品创设需求提出、风险评估、研发、引入、培训、推广和售后管理，根据市场反馈和产品经营情况，持续改进、优化已有产品，创设新产品或提出产品开发需求，不断满足客户差异化需求；负责银行理财类、面向零售客户代理信托和养老资管类产品管理，

包括制度制定、监管报批及报备、推广培训、产品后评价、售后管理、业务指导和业务检查等，对产品的经营、效益和合规负责；根据客户和市场需求，组织推进银行理财类、信托和养老资管类产品的营销工作，指导和推进分行销售，并做好营销支持工作等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、计算机专业全日制本科及以上学历；3 年以上银行或其它金融行业从业经验；熟悉零售银行财富管理类业务，具备良好的文案撰写能力、营销策划和组织推动能力、数据分析能力，以及较强的沟通协调能力；具有零售银行财富管理资产配置或量化数据研究、互联网营销相关工作经验，具备基金证券从业资格或持有 CFA 证书者优先；条件优秀者，可适当放宽应聘条件。

产品经理（负债基础产品）

岗位职责：根据整体业务发展规划，制定负债基础产品业务发展战略；开展产品研究，跟踪分析同业及相关市场情况，根据客户需求以及本部门业务发展计划和实施策略，制定负债基础产品发展计划并对产品经营负责；开展负债基础产品的创设、研发、推广，根据市场反馈和产品经营情况，持续改进、优化已有产品，创设新产品，不断满足客户差异化需求；负责负债基础产品管理，包括制度制定、监管报批及报备、推广培训、产品后评价、业务指导和检查等，对产品的效益和合规负责等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融行业相关工作经验；有负债基础业务相关产品研发及项目管理经验的优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心；条件优秀者，可适当放宽应聘条件。

产品经理岗（代发业务）

岗位职责：根据整体业务发展规划，制定代发业务发展战略、经营策略；开展产品研究，跟踪分析同业及相关市场情况，根据客户需求以及本部门业务发展计划和实施策略，制定代发业务发展计划并对产品经营负责；开展代发业务产品的创设、研发、推广，根据市场反馈和产品经营情况，持续改进、优化已有服务功能和产品，创设新产品，不断满足客户差异化需求；负责代发业务的产品管理，包括制度制定、监管报批及报备、推广培训、产品后评价、业务指导和检查等，对产品的效益和合规负责，负责代发业务的拓展和代发客户的持续经营，扩大代发业务规模，提升代发客户综合贡献等。

应聘条件：35周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；3年以上金融行业相关工作经验；有代发业务相关产品研发及项目管理经验的优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。条件优秀者，可适当放宽应聘条件。

征信管理岗（零售）

岗位职责：根据监管政策及行内管理要求，牵头建立全行征信信息安全管理体制和机制，成立征信信息安全管理领导小组并落实日常工作，牵头建立和优化全行征信管理的系列内控、应急处理、运行监测、报备等制度管理体系；根据监管政策，组织建立全行征信信息安全管理考核评价体系，并推动实施；负责行内征信政策落地和数据上报工作牵头管理，组织协调

公司、个人、信用卡业务分别落实征信管理政策、数据报送等工作；牵头推动征信相关合规风险的管理，推动全行开展征信管理系统运维、员工教育及培训工作等；组织相关部门共同开展对分行征信管理工作的现场及非现场检查，并推进分行整改工作；负责征信相关情况的对外汇报工作，包括对监管的各类报告、情况说明；负责征信相关费用的管理等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融行业相关工作经验；有信贷业务营销或风险管理、征信管理和上报，及信息科技类项目开发管理经验者优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心；条件优秀者，可适当放宽应聘条件。

【私人银行部】

超高净值投资顾问岗

岗位职责：负责全行超高净值客群的经营管理，负责全行相关业务的指导和培训；负责家族办公室服务体系的建设完善，起草相关制度文件，负责全行家族办公室业务的日常管理；负责研究并对接家族客群的需求，通过整合行内外资源，提供家族办公室综合服务方案，通过满足家族客户在资产管理、家族传承、慈善事务等各方面的需求，深度经营家族客户；负责私人银行重点业务的营销推进；负责制定超高净值客群的营销指引和营销模板，推进超高净值客户渠道的开拓等。

应聘条件：40 周岁以下；经济、金融、管理、法律等相关专业全日制本科及以上学历；5 年及以上银行及其他金融机构工作经历；具有丰富的高端客户服务经验；熟悉高端客户与

私人银行客户的行为模式及投资消费特征；具备一定的投资管理、个人金融、公司金融、税务等方面的专业知识；具备良好的文字表达能力及沟通协调能力，具有良好的亲和力、学习能力及团队合作精神；具备家族办公室相关工作经验或具备公司金融工作经历者优先；具有 AFP，CFP 资格者优先；特别优秀者，可适当放宽应聘条件。

投资顾问岗

岗位职责：负责分行私人银行业务的营销推进和业务指导，推动私人银行业务经营目标的实现；负责重点业务目标客群的需求研究和同业研究，整合各类资源提供解决方案和业务推进方案，负责私人银行重点产品和服务的市场营销，加强相关部门、集团子公司交叉营销；负责制定重点客群的营销指引和营销模板，加强复杂业务的专业研究和专业培训；组织策划业务竞赛、营销方案、客户活动等，对重点客户提供专业化叠加顾问服务；负责组织协调跨区域、跨分行的联动营销，负责推动与其他业务条线的联动营销等。

应聘条件：40 周岁以下；经济、金融、管理、法律等相关专业全日制本科及以上学历；4 年以上银行或其他金融机构工作经历；具有丰富的高端客户服务及业务管理工作经历，熟悉私人银行客户的行为模式及投资消费特征，熟悉私人银行工作管理和营销推进方式；具有良好的业务分析能力、市场活动组织能力；具备良好的沟通协调能力、文字处理能力、表达能力、学习能力和团队合作精神；具有 AFP，CFP 资格者优先；条件优秀者，可适当放宽应聘条件。

私行企划岗

岗位职责：负责私人银行各类主题市场活动的策划、宣传、执行、效果评估；负责非金融服务市场的调研，服务供应商（旅游类、健康类、顾问咨询类、子女教育类和生活类权益）的引入、服务流程优化、非金融服务日常管理和操作、效果评估；负责推进各类客户渠道的市场调研，拓展，精准选择高净值人群集中的获客渠道，制定有效的获客策略、交叉营销方案、品牌宣传计划和执行评估；负责推进全行客户营销系统的建设，活动管理系统化以及活动数据收集与分析等。

应聘条件：35 周岁以下；全日制本科及以上学历；2 年以上银行市场策划、客户经营及服务相关从业经历；具有一定的高净值客户市场需求分析的研究能力；熟悉基本的法律合规，合同协议条款的相关签订等要求；具有良好的团队合作精神和道德素养，责任心强；良好的学习研究能力和文字表达能力，具备较强的沟通协调能力，一定的英语沟通能力和表达能力；心理素质良好，能承受较强的工作压力；具有认证私人银行家（CPB）等相关专业证书优先考虑；特别优秀者，可适当放宽应聘条件。

【网络金融部（移动金融部）】

产品经理岗（手机银行）

岗位职责：推进手机银行、网上银行、微信银行及其他互联网渠道产品建设，指导和推动全行获取终端用户和提升交易规模，推进金融服务全面移动化；研究信息和通讯技术发展趋势，分析全行手机银行业务经营情况及同业动态，组织实施全行零售银行产品和服务在移

动渠道的加载和创新应用，提升手机银行产品的经营能力；根据客户需求和市场反馈，持续改进手机银行、网上银行、微信银行等互联网渠道服务流程，改善零售客户在终端的用户体验，持续提升终端的交易占比；收集和分析用户在电子渠道的行为数据，运用大数据分析和人工智能等技术，根据客户偏好制定和实施产品推荐策略，提升线上渠道销售能力等。

应聘条件：30 周岁以下；计算机或经济类等相关专业全日制本科及以上学历；2 年以上金融或互联网金融业务领域产品、技术工作经验；具有较强的业务分析、沟通协调、业务创新、文字表达能力，以及强烈的责任感和良好的职业道德；有互联网产品规划开发、平台运营等领域相关经验者优先。

产品经理岗（收单）

岗位职责：研究监管政策、收单市场发展趋势及同业动态，制订全行收单业务发展规划，并根据规划实施产品创新研发、服务优化和业务管理；负责全行收单业务营销推进和销售统筹管理，指导和推动收单业务用户规模和交易规模提升，提高在客户获取、存款等方面的贡献；根据监管及行业政策制定本行收单业务制度和产品政策，并落实对分行的指导和检查；负责与第三方合作机构、银行同业就支付服务场景建设、行外资金引入、商户结算账户合作开立的总对总营销和项目实施等。

应聘条件：30 周岁以下；数学、统计、计算机、金融、经济等专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融业、信息科技行业、互联网技术研发（FinTech）从业经验；具有较强的市场敏锐度以及业务分析、数据处理能力；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈

的工作责任心；有收单产品规划开发、平台运营等领域相关经验者优先；条件优秀者，可适当放宽应聘条件。

客服管理岗（行政管理）

岗位职责：负责办理日常党务工作，包括组织关系管理、党员发展、党务工作统计、党员系统维护、文件制度起草等，负责督办中心党委部署的各项工作任务，负责部门后勤保障、物资采购、财产管理、物品保管维修、报销等行政工作；负责承担党建工作，负责对外与同业、行业协会和监管部门的联络；编制并报送各类客服系统数据报表；负责部门场地规划、建设扩容和扩容工作；协助部门人力资源开发、日常人事管理和综合文秘管理等。

应聘条件：40周岁以下；经济、金融、管理等相关专业全日制本科及以上学历；2年以上银行或呼叫中心相关工作经验；较全面地掌握呼叫中心基本业务流程及相关政策法规；具有风险管理基本知识；熟悉基础党建工作；熟悉行政后勤保障事务；有较强的沟通协调能力；具有一定文字能力、数据分析能力、统筹计划能力；熟悉 Office 系列办公软件，精通 Excel；有较好的团队合作精神，工作积极主动。

客户服务代表（合肥、成都）

岗位职责：通过电话、互联网等多渠道方式为我行客户提供全方位远程服务，解答各项业务咨询、指导客户完成银行交易、疑难问题解答、完成各类营销等；及时反馈客户的建议

和投诉，记录并跟踪处理情况，及时回复客户；遵守各项规章制度，配合运营管理和团队工作等。

应聘条件：30 周岁以下；本科及以上学历；普通话标准；具有良好的服务意识、语言表达与沟通能力，有团队合作精神。

【零售信贷部】

产品经理岗（经营信贷）

岗位职责：根据零售业务发展战略和具体业务规划，负责线上经营性贷款市场拓展、产品设计和产品管理；负责市场拓展，牵头组织总分行相关渠道谈判，引入并管理外部各类优质的互联网渠道；负责产品设计，根据实际业务需求，设计线上经营性贷款产品；负责产品的全生命周期管理，根据大数据分析成果、市场环境变化、客户需求变化，及时完成产品更新迭代等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；5 年以上银行信贷业务、互联网 Fintech 从业经验；有产品研发及项目管理经验的优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

产品经理岗（消费信贷）

岗位职责：负责线上消费类贷款合作渠道拓展，牵头组织总分行相关渠道合作洽谈，以互联网思维推进合作落地；负责制定线上消费贷款产品管理制度、相关业务流程、产品开发计划和具体实施方案；负责产品的设计、开发、升级维护及后评估全生命周期管理等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；5 年以上银行信贷业务、互联网 Fintech 从业经验；有产品研发及项目管理经验的优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

反欺诈岗

岗位职责：根据互联网融资业务发展战略和产品要求，通过研究行业特征，设计不同产品类型反欺诈策略及管理流程；应用最新的移动设备技术、机器学习和交叉验证等方法开发反欺诈规则和模型，并设计反欺诈相关的系统需求，实现技术和数据驱动的反欺诈策略；定期分析关键欺诈风险指标，提供总结报告，并监控市场上主要的欺诈手段和最新发展趋势，及时提出有效的防范措施等。

应聘条件：35 周岁以下；数学、计算机、金融工程专业全日制本科及以上学历；5 年以上银行信贷业务、系统或大数据公司相关工作经验，熟悉商业银行零售互联网信贷类产品创新与方向，熟悉各类产品和客群的风险特征；熟悉分析建模，能熟练掌握 SQL，能熟练应用 Python 或 SAS 等数据分析工具。银行零售信贷业务、系统、互联网金融机构公司、大数据公司数据分析、建模从业经历者优先考虑；具有良好的团队合作精神和强烈的工作责任心；具有创新精神和服务意识。

数据挖掘与模型应用岗

岗位职责：负责推进零售信贷数据挖掘和应用，模型和策略的建设；负责对我行零售信贷业务积累的各类数据进行分析，并通过持续的数据挖掘，对评分卡模型、营销策略、审批策略、预警策略和催收策略进行持续的优化调整，确保数据分析成果及时投入应用，实现数据管理的全流程闭环操作等。

应聘条件：35 周岁以下；计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融业、信息科技行业、互联网 Fintech 从业经验，擅长各类数据挖掘及建模理论及实践，熟练掌握各类分析工具，有较强的数据管理及应用的实践能力；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

运维岗

岗位职责：准确把握零售信贷产品特点及品牌定位，制定产品市场推广和品牌运营方案；负责品牌宣传、各类宣传物料的创意企划和文案设计；定期针对运营、推广效果进行跟踪、评估，并提交运营、推广效果的统计分析报表，及时提出改进措施，给出切实可行的改进方案；关注营销热点，分析最新营销手段及效果，及时调整公司营销策略，优化营销活动，整合营销资源；精确客户视图和客户肖像，制定精准营销方案；处理客户投诉和建议，并据此向前端产品设计提供优化改进建议等。

应聘条件：35 周岁以下；新媒体营销、营销与策划、市场营销、网站设计等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上品牌运营与推广经验，具备较强的文案策划功底，并有优秀的推广案例；熟练使用 Photoshop ,CDR 等相关软件；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心；条件优秀者，可适当放宽应聘条件。