

## 总行零售业务板块相关部门招聘启事

### 一、适用于所有岗位的应聘要求

- 诚实守信、公道正派、敬业爱岗、勇于创新；
- 具有较强的工作责任心、良好的团队合作精神和组织协调能力；
- 具备良好的英语听说读写能力，能熟练运用电脑办公软件；
- 特别优秀者，可适当放宽年龄、工作年限等基本应聘条件。

### 二、报名方式

登录我行网站：[www.spdb.com.cn](http://www.spdb.com.cn)，点击“招聘信息”栏，下载并填写《应聘报名表（有工作经验人士）》，通过电子邮件以附件形式发送至：[recruit@spdb.com.cn](mailto:recruit@spdb.com.cn)。

为使简历得到有效筛选，邮件主题及应聘报名表（word 文档）文件名请按如下样式填写：“有工作经验人士应聘—\*\*\*（部门全称）—\*\*\*（岗位全称）—\*\*\*（姓名）”；不要修改应聘报名表（word 文档）格式内容及填表须知。

### 三、招聘岗位列表（工作地点为上海的岗位，主要面向上海地区招聘）

部门	岗位	招聘人数	工作地点
零售业务部	营销企划岗（数据营销）	4	上海
	客户经营岗（零售）	1	
	企划分析岗（零售）	1	

	产品经理岗（基金证券）	1	
	产品经理岗（保险）	1	
	产品经理岗（银行理财）	1	
	产品经理（负债基础产品）	1	
	产品经理（代发业务）	3	
	业务风险监控岗（零售）	1	
	征信管理岗（零售）	2	
私人银行部	超高净值投资顾问岗	3	
	投资顾问岗	1	
	投资顾问岗（客群经营）	1	
网络金融部（移动金融部）	产品经理岗（手机银行）	1	
	产品经理岗（收单）	1	
	产品经理岗（银行卡）	1	
	业务风险监控岗（模型）	1	
	产品经理岗（多媒体自助终端产品）	1	
	中移动合作推进岗	1	
	客服管理岗（系统管理）	1	
	客户服务代表	若干	合肥
	客户服务代表	若干	成都

零售信贷部	产品经理岗（经营信贷）	2	上海
	产品经理岗（消费信贷）	2	
	反欺诈管理岗（互联网融资）	2	
	产品策略评估岗（互联网融资）	2	
	互联网贷款营销推进岗	2	
	系统管理岗（互联网融资）	1	
	账户和贷后管理岗（互联网融资）	1	
	产品经理岗（消费贷款）	2	
	催收管理岗（零售信贷）	1	
	贷后检查岗（零售信贷）	1	
征信管理岗（零售信贷）	1		

#### 四、招聘岗位详细信息

##### 【零售业务部】

##### 营销企划岗（数据营销）

**岗位职责：**根据零售业务发展战略和具体业务规划，制定全行零售客户标签体系、大数据分析、大数据营销体系及相关业务规划；聚焦客户经营，对标市场，跟踪分析行业数据营销的最新成果，根据客户需求以及业务发展规划，通过市场研究，制定符合业务需要的数据营销策略；负责数字化营销管理平台建设，根据客户需求，研究利用大数据、人工智能等技术，建立包含客户标签库、完整营销流程，支持线上线下全渠道渠道营销的营销管理平台，

根据业务需求不断完成平台的迭代开发与响应，提升平台的服务支撑能力；牵头组织总分行开展客户精准营销工作，围绕客户生命周期，以数据营销为依托，负责营销活动流程、客户沟通策略与客户激励策略的设计，管理与部署数据营销活动，推进营销活动渠道执行，跟踪营销活动执行情况，评估营销活动成效，优化迭代营销活动等。

**应聘条件：**35 周岁以下；数学、统计、计算机、物理、金融、经济等专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融业、信息科技行业、互联网技术研发（FinTech）从业经验；具有较强的市场敏锐度以及业务分析、数据处理能力；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

### **客户经营岗（零售）**

**岗位职责：**根据零售业务发展战略和客户经营规划，制订零售银行客户经营的整体性和阶段性工作方案、拟订重点阶段目标计划；根据零售银行客户需求以及业务发展规划，通过整合客户资源、商户资源、数据资源，探索建立数字化权益生态圈，制定差异化的零售客户权益和客户经营策略；策划、组织、落地总分行权益类活动，搭建权益平台和商户联盟，提高客户金融资产与交易活跃度；研究重点客户需求特征，明确和细分重点客群，实施差异化的产品、服务、营销策略，推进重点客群经营等。

**应聘条件：**35 周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融行业相关工作经验；有商户合作拓展、互联网平台商业合作工作经历，信息科技类项目开发及运营管理相关经验者优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心和较强的执行力、主动性。

### **企划分析岗（零售）**

**岗位职责：**根据零售业务发展战略和业务发展重点，针对零售业务经营情况深入分析，按月度、季度出具全行零售业务经营分析报告，为业务发展提供有效的决策支持；制定零售业务分行年度经营绩效考核办法等并组织实施，定期测算公布考核情况，根据全行零售业务经营计划目标，制定对零售业务相关部门的经营考核办法并组织实施；编制全行零售业务年度预算，根据分解下达的零售业务各类经营计划指标，追踪具体经营计划和年度预算的执行情况；零售银行业务各类报表数据的统计、汇总、发布工作，为战略决策和业务发展提供有效基础数据支撑；根据银保监、人行等外部机构要求完成各类统计报表的编报，确保外送报表的及时性和准确性等。

**应聘条件：**35周岁以下；财会、金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；3年以上金融行业相关工作经验，熟练使用报表或数据分析工具，有管理会计业务和数据分析等工作经验优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，强烈的工作责任心；持有 CPA、CFA 证书者优先考虑。

### **产品经理岗（基金证券）**

**岗位职责：**根据部门整体业务发展规划及计划，制订面向个人客户销售的基金证券类产品的业务发展战略、经营策略、工作计划；开展市场和产品研究，对市场进行研判，形成市场的分析报告，对分行和客户进行市场的解读；跟踪分析市场，根据客户需求以及业务发展

计划和实施策略，提出基金证券类产品发展计划并对产品经营负责；根据客户的需求，负责第三方基金、证券类产品(包括公募基金、专户产品、券商集合产品等)的引入，评估、销售组织、营销宣传、培训；负责基金证券类产品管理，包括制度制定、监管报批及报备、产品后评价、产品退出、分行业务指导和检查等，对产品的效益和合规负责等。

**应聘条件：**35周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；3年以上金融行业相关工作经验；有金融行业财富业务管理工作经历者优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

### **产品经理岗（银行理财）**

**岗位职责：**根据整体业务发展规划及计划，制订本行银行理财类产品、代理信托和养老资管类产品的业务发展战略、经营策略、工作计划；开展银行理财类、信托和养老资管类产品的市场调研、产品创设需求提出、风险评估、研发、引入、培训、推广和售后管理，根据市场反馈和产品经营情况，持续改进、优化已有产品，创设新产品或提出产品开发需求，不断满足客户差异化需求；负责银行理财类、面向零售客户代理信托和养老资管类产品管理，包括制度制定、监管报批及报备、推广培训、产品后评价、售后管理、业务指导和业务检查等，对产品的经营、效益和合规负责；根据客户和市场需求，组织推进银行理财类、信托和养老资管类产品的营销工作，指导和推进分行销售，并做好营销支持工作等。

**应聘条件：**35周岁以下；金融、经济、计算机等专业全日制本科及以上学历；3年以上银行或其它金融行业从业经验，熟悉零售银行财富管理类业务，具备良好的文案撰写能力、营销策划和组织推动能力、数据分析能力，以及较强的沟通协调能力；具有零售银行财富管

理资产配置或量化数据研究、互联网营销相关工作经验，具备基金证券从业资格或持有 CFA 证书者优先。

### **产品经理岗（保险）**

**岗位职责：**根据年度业务发展计划，负责保险产品评估、引入和营销组织等工作；负责对分行保险业务和产品的培训和销售推进工作；负责通过组织保险业务各项营销活动带动全行保险中收和客户的提升；根据保险相关政策和市场调研，负责产品创设、引入、流程设计、系统需求、业务推进的全流程管理，完善银行保险业务的一站式客户服务目标；负责合作保险公司的渠道维护和管理等。

**应聘条件：**35 周岁以下；金融、经济、计算机等专业全日制本科及以上学历；3 年以上保险公司寿险业务或银行银保业务工作经验；熟悉银行保险业务，具备良好的文案撰写能力、营销策划能力、沟通协调能力、培训组织推动能力。

### **产品经理（负债基础产品）**

**岗位职责：**根据整体业务发展规划，制定负债基础产品业务发展战略；开展产品研究，跟踪分析同业及相关市场情况，根据客户需求以及本部门业务发展规划和实施策略，制定负债基础产品发展计划并对产品经营负责；开展负债基础产品的创设、研发、推广，根据市场反馈和产品经营情况，持续改进、优化已有产品，创设新产品，不断满足客户差异化需求；

负责负债基础产品管理，包括制度制定、监管报批及报备、推广培训、产品后评价、业务指导和检查等，对产品的效益和合规负责等。

**应聘条件：**35 周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融行业相关工作经验；有负债基础业务相关产品研发及项目管理经验的优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

### **产品经理岗（代发业务）**

**岗位职责：**根据整体业务发展规划，制定代发业务发展战略、经营策略；开展产品研究，跟踪分析同业及相关市场情况，根据客户需求以及本部门业务发展计划和实施策略，制定代发业务发展计划并对产品经营负责；开展代发业务产品的创设、研发、推广，根据市场反馈和产品经营情况，持续改进、优化已有服务功能和产品，创设新产品，不断满足客户差异化需求；负责代发业务的产品管理，包括制度制定、监管报批及报备、推广培训、产品后评价、业务指导和检查等，对产品的效益和合规负责；负责代发业务的拓展和代发客户的持续经营，扩大代发业务规模，提升代发客户综合贡献等。

**应聘条件：**35 周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融行业相关工作经验；有代发业务相关产品研发及项目管理经验的优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

### **业务风险监控岗（零售）**



**岗位职责：**根据业务经营需要，参与制订零售信贷类业务年度不良资产管理目标并推动达成，对零售信贷不良情况实施跟踪、分析、报告；参与零售板块业务风险检查、案防内控及监管部门要求的各类专项检查工作，督促、指导分支机构对检查中的问题落实整改；参与零售业务信用风险的管理，对重点业务、重点产品等出现的预警信息进行研判，会同业务部门或风险板块制定针对性的措施；牵头制定和完善零售风险统计数据使用规则，组织开展全行零售风险数据的报送、分析、验证、管理等工作，推动零售业务风险量化管理；明确零售业务相关风险监控重点，开展零售业务风险监测控制与自我评估，指导分支机构对相关问题落实整改；组织开展分支行零售业务授权执行、产品制度、风险零售业务政策及管理规章制度执行的合规运行情况检查并形成检查报告；提出零售风险管理相关系统平台的需求并协调推进开发和测试，开展零售风险数据的分析和应用项目，建立零售客户风险视图、零售业务区域风险视图，提升数字化监控和管理能力；协助对涉及零售业务重大案件、突发事件及声誉风险事项的核查等。

**应聘条件：**40周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；3年以上金融行业风险管理或风险管理类系统建设等相关工作经验；有零售信贷、信用卡业务营销或风险管理及信息科技类项目开发管理、大数据建模分析经验者优先考虑；工作积极主动，勤于思考，具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心和承压能力，较强的写作能力。

**征信管理岗（零售）**

**岗位职责** 根据监管政策及行内管理要求,牵头建立全行征信信息安全管理体制和机制,成立征信信息安全管理领导小组并落实日常工作,牵头建立和优化全行征信管理的系列内控、应急处理、运行监测、报备等制度管理体系;根据监管政策,组织建立全行征信信息安全管理考核评价体系,并推动实施;负责行内征信政策落地和数据上报工作牵头管理,组织协调公司、个人、信用卡业务分别落实征信管理政策、数据报送等工作;牵头推动征信相关合规风险的管理,推动全行开展征信管理系统运维、员工教育及培训工作等;组织相关部门共同开展对分行征信管理工作的现场及非现场检查,并推进分行整改工作;负责征信相关情况的对外汇报工作,包括对监管的各类报告、情况说明;负责征信相关费用的管理等。

**应聘条件**: 35 周岁以下;金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历;3 年以上金融行业相关工作经验;有信贷业务营销或风险管理、征信管理和上报,及信息科技类项目开发管理经验者优先考虑;具有较强的团队合作和敬业精神,以及强烈的工作责任心。

## 【私人银行部】

### 超高净值投资顾问岗

**岗位职责**:负责全行超高净值客群的经营管理,负责全行相关业务的指导和培训;负责家族办公室服务体系的建设完善,起草相关制度文件,负责全行家族办公室业务的日常管理;负责研究并对接家族客群的需求,通过整合行内外资源,提供家族办公室综合服务方案,通过满足家族客户在资产管理、家族传承、慈善事务等各方面的需求,深度经营家族客户;负

责私人银行重点业务的营销推进；负责制定超高净值客群的营销指引和营销模板，推进超高净值客户渠道的开拓等。

**应聘条件：**40 周岁以下；经济、金融、管理、法律等专业全日制本科及以上学历；5 年及以上银行及其他金融机构工作经历；具有丰富的高端客户服务经验；熟悉高端客户与私人银行客户的行为模式及投资消费特征；具备一定的投资管理、个人金融、公司金融、税务等方面的专业知识；具备良好的文字表达能力及沟通协调能力，具有良好的亲和力、学习能力及团队合作精神；具备家族办公室相关工作经验或具备公司金融工作经历者优先；具有 AFP，CFP 资格者优先。

### **投资顾问岗**

**岗位职责：**负责分行私人银行业务的营销推进和业务指导，推动私人银行业务经营目标的实现；负责重点业务目标客群的需求研究和同业研究，整合各类资源提供解决方案和业务推进方案，负责私人银行重点产品和服务的市场营销，加强相关部门、集团子公司交叉营销；负责制定重点客群的营销指引和营销模板，加强复杂业务的专业研究和专业培训；组织策划业务竞赛、营销方案、客户活动等，对重点客户提供专业化叠加顾问服务；负责组织协调跨区域、跨分行的联动营销，负责推动与其他业务条线的联动营销等。

**应聘条件：**40 周岁以下；经济、金融、管理、法律等专业全日制本科及以上学历；4 年以上银行或其他金融机构工作经历；具有丰富的高端客户服务及业务管理工作经历，熟悉私人银行客户的行为模式及投资消费特征，熟悉私人银行工作管理和营销推进方式；具有良

好的业务分析能力、市场活动组织能力；具备良好的沟通协调能力、文字处理能力、表达能力、学习能力和团队合作精神；具有 AFP，CFP 资格者优先。

### **投资顾问岗（客群经营）**

**岗位职责：**负责制定符合分行私人银行发展战略的客户定位与发展规划，推进分行私人银行客户经营目标的实现；运用各类产品及服务制订获客策略、开拓获客渠道，制定批量拓客的营销策略和营销指引；负责针对客户的特征进行数据分析，构建特定客群、分行属地化客群客户画像并制定专属方案，联动专业投资顾问制定精准营销策略；负责支撑分行的专题培训和重点客户营销等。

**应聘条件：**40 周岁以下；经济、金融、管理、会计等专业全日制本科及以上学历；3 年以上银行或其他金融机构工作经历；具有丰富的高端客户服务经验；熟悉高端客户与私人银行客户的行为模式及投资消费特征；具备一定的客户经营、数据分析、个人金融等方面的专业知识；具备良好的文字表达能力及沟通协调能力，具有良好的亲和力、学习能力及团队合作精神；具有私行客户维护、拓展相关工作经验工作经历者优先；具有 AFP，CFP 资格者优先。

### **【网络金融部（移动金融部）】**

#### **产品经理岗（手机银行）**

**岗位职责：**推进手机银行、网上银行、微信银行及其他互联网渠道产品建设，指导和推动全行获取终端用户和提升交易规模，推进金融服务全面移动化；研究信息和通讯技术发展趋势，分析全行手机银行业务经营情况及同业动态，组织实施全行零售银行产品和服务在移动渠道的加载和创新应用，提升手机银行产品的经营能力；根据客户需求和市场反馈，持续改进手机银行、网上银行、微信银行等互联网渠道服务流程，改善零售客户在终端的用户体验，持续提升终端的交易占比；收集和分析用户在电子渠道的行为数据，运用大数据分析和人工智能等技术，根据客户偏好制定和实施产品推荐策略，提升线上渠道销售能力等。

**应聘条件：**30 周岁以下；计算机或经济类专业全日制本科及以上学历；2 年以上金融或互联网金融业务领域产品、技术工作经验；具有较强的业务分析、沟通协调、业务创新、文字表达能力，以及强烈的责任感和良好的职业道德；有互联网产品规划开发、平台运营等领域相关经验者优先。

### **产品经理岗（收单）**

**岗位职责：**研究监管政策、收单市场发展趋势及同业动态，制订全行收单业务发展规划，并根据规划实施产品创新研发、服务优化和业务管理；负责全行收单业务营销推进和销售统筹管理，指导和推动收单业务用户规模和交易规模提升，提高在客户获取、存款等方面的贡献；根据监管及行业政策制定本行收单业务制度和产品政策，并落实对分行的指导和检查。负责与第三方合作机构、银行同业就支付服务场景建设、行外资金引入、商户结算账户合作开立的总对总营销和项目实施等。

**应聘条件：**30 周岁以下；数学、统计、计算机、金融、经济等专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融业、信息 科技行业、互联网技术研发（FinTech）从业经验；具有较强的市场敏锐度以及业务分析、数据处理能力；具有较强的团队合作 和敬业精神，以及强烈的工作责任心；有收单产品规划开发、平台运营等领域相关经验者优先。

### **产品经理岗（银行卡）**

**岗位职责：**根据整体业务发展规划，制定借记卡产品发展策略；开展产品研究，跟踪分析同业及相关市场情况，根据客户需求以及本部门业务发展计划和实施策略，制定借记卡产品发展计划并对产品经营负责；开展借记卡产品的研发和互联网渠道推广，根据市场反馈和产品经营情况，持续改进、优化已有产品，创设新产品，不断满足客户差异化需求；负责全行借记卡产品管理，包括制度制定、监管报批及报备、推广培训、产品后评价、业务指导和检查等；负责与监管、卡组织、同业和合作方等外部机构的交流与合作等。

**应聘条件：**30 周岁以下；数学、统计、计算机、金融、经济等专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融行业相关工作经验；具有较强的市场敏锐度及文字能力、业务营销能力和沟通协调能力；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心；有银行卡特色产品、权益活动及外部合作经验者优先。

### **业务风险监控岗（模型）**

**岗位职责：**负责设计和优化交易反欺诈模型及规则，提高侦测精准度；牵头组织具体模型和规则实施相关工作，确保模型运行稳定顺畅，不断提升风险防控领域的人工智能化程度；组织网络金融领域相关数据分析，运用数据模型改进风险控制与市场营销活动等。

**应聘条件：**35 周岁以下；计算机、数学、统计类专业全日制本科及以上学历；3 年以上数据分析建模工作经验；具有较强的业务分析、沟通和组织协调能力；具有金融、互联网产品风险管理或营销经验者优先。

### **产品经理岗（多媒体自助终端产品）**

**岗位职责：**根据电子银行业务整体发展计划，开展前沿金融科技研究，推进网点智能化建设，指导全行科学布设多媒体自助设备，提高自助银行综合贡献度；牵头推动全行多媒体自助终端设备的引入和创新，组织实施全行金融产品和服务在多媒体自助渠道的加载和创新应用；根据客户需求和市场反馈，持续改进多媒体自助渠道服务流程，改善客户在自助渠道服务体验，提高该渠道交易占比；负责多媒体自助渠道配套制度的制定实施、监管报备、推广培训、业务督导与检查等。

**应聘条件：**30 周岁以下；计算机、经济类专业全日制本科及以上学历；2 年以上金融或互联网金融业务领域产品、技术工作经验；具有较强的业务分析、沟通协调、业务创新、文字表达能力，以及强烈的责任感和良好的职业道德；有自助设备管理经验、网络金融业务项目实施经验者优先。

### **中移动合作推进岗**

**岗位职责：**根据我行与中国移动战略合作目标，牵头推进重点合作项目的实施；组织筹备我行与中国移动战略合作的相关会议，确保双方战略合作工作在各层级的有效执行；推进我行与中国移动战略合作领域各类产品的创新，建立渠道融合的合作模式，开展双方客户的服务营销工作；指导和协助各分行与中国移动各省公司、专业子公司开展合作对接，将双方总对总合作转化成分对分的合作成效等。

**应聘条件：**35周岁以下；经济、金融、市场、通讯、IT等专业全日制本科及以上学历；2年以上金融、通讯等行业相关从业经历；逻辑思维能力强，敢于担当、勇于创新，具有较强的业务研究及分析、实务操作能力；关注市场和客户体验，具备一定的组织推动能力；熟悉移动通讯业务者优先。

### **客服管理岗（系统管理）**

**岗位职责：**推进空中银行的建设规划，加快客户服务的智能化和数字化转型；研究和通讯技术发展趋势，分析客服行业动态，结合我行实际，开展创新应用；挖掘用户行为数据，运用大数据分析和人工智能等技术，开展数据分析、算法设计、模型训练和应用部署等工作；开展数据获取、清洗、加工、校准以及可视化等工作；开展元数据采集发布、数据标准更新、数据质量排查等工作；根据客户需求和市场反馈，持续改进服务流程，改善客户体验；组织实施银行产品和服务营销在客服端的功能加载和创新应用；参与客服中心流程管理，组织实施及评估流程使用成效，规范操作、防范差错等。



**应聘条件：**40 周岁以下；计算机、经济类专业全日制本科及以上学历；3 年以上银行或呼叫中心相关工作经验；具有 SQL、SAS、Python、R 等编程能力，有一定的数据分析和算法设计能力，熟悉主流统计分析工具；较为全面的掌握呼叫中心基本业务流程及相关政策法规；具有较强的业务分析、数据分析、沟通协调、业务创新、文字表达能力，以及强烈的责任感和良好的职业道德；有网络金融产品规划开发、平台运营、数据治理等领域相关经验者优先。

### **客户服务代表（合肥、成都）**

**岗位职责：**通过电话、互联网等多渠道方式为我行客户提供全方位远程服务，解答各项业务咨询、指导客户完成银行交易、疑难问题解答、完成各类营销等；及时反馈客户的建议和投诉，记录并跟踪处理情况，及时回复客户，开展线上营销等；遵守各项规章制度，配合运营管理和团队工作等。

**应聘条件：**30 周岁以下；本科学历；普通话标准；具有良好的服务意识、语言表达与沟通能力，有团队合作精神。

### **【零售信贷部】**

#### **产品经理岗（经营信贷）**

**岗位职责：**根据零售业务发展战略和具体业务规划，负责线上经营性贷款市场拓展、产品设计和产品管理，牵头组织总分行相关渠道谈判，引入并管理外部各类优质的互联网渠道；负责产品设计，根据实际业务需求，设计线上经营性贷款产品，负责产品的全生命周期管理，根据大数据分析成果、市场环境变化、客户需求变化，及时完成产品更新迭代等。

**应聘条件：**35 周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；5 年以上银行信贷业务、互联网 Fintech 从业经验；有产品研发及项目管理经验的优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

#### **产品经理岗（消费信贷）**

**岗位职责：**负责线上消费类贷款合作渠道拓展，牵头组织总分行相关渠道合作洽谈，以互联网思维推进合作落地；负责制定线上消费贷款产品管理制度、相关业务流程、产品开发计划和具体实施方案。负责产品的设计、开发、升级维护及后评估全生命周期管理等。

**应聘条件：**35 周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；5 年以上银行信贷业务、互联网 Fintech 从业经验；有产品研发及项目管理经验的优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

#### **反欺诈管理岗（互联网融资）**

**岗位职责：**根据互联网融资业务发展战略和产品要求，进行数据市场的调研，进行数据产品的测试以及引入工作；应用最新的移动设备技术、机器学习和交叉验证等方法开发反欺诈等风控策略，及时提出有效的防范措施；根据互联网融资业务发展及产品要求，结合网贷产品创新及优化，进行流程梳理和系统建设；定期分析关键风险指标，提供总结报告，监控市场上主要的欺诈手段和最新发展趋势，及时提出有效的防范措施等。

**应聘条件：**35 周岁以下；数学、计算机、金融工程等专业全日制本科及以上学历；5 年以上银行信贷业务、系统或大数据公司相关工作经验，熟悉商业银行零售互联网信贷类产品创新与方向，熟悉各类产品和客群的风险特征；熟悉分析建模，能熟练掌握 SQL，能熟练应用 Python 或 SAS 等数据分析工具；银行零售信贷业务、系统、互联网金融机构公司、大数据公司数据分析、建模从业经历者优先考虑；具有良好的团队合作精神和强烈的工作责任心；具有创新精神和服务意识。

### **产品策略评估岗（互联网融资）**

**岗位职责：**构建互联网贷款数据分析与挖掘体系，针对业务发展的要求，规划、设计、实现基于数据挖掘的解决方案，充分实现数据的商业价值；利用数据挖掘的技术，针对互联网贷款的业务发展、风险演变、客群情况等不同维度，设计模型；根据数据分析成果，对互联网贷款的评分卡、风险策略提出持续优化调整建议；以实际业务为导向研发创新方案，产生创新应用等。

**应聘条件：**35 周岁以下；计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融业、信息科技行业、互联网 Fintech 从业经验，擅长各类数据挖掘及建模理论及实践，

熟练掌握各类分析工具，有较强的数据管理及应用的实践能力；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

### **互联网贷款营销推进岗**

**岗位职责：**负责互联网贷款业务的客群经营，包括目标客群分层分类管理、客群营销服务体系的建设等，提升互联网融资客群的整体经营能力；负责制定并执行精准营销策略，包括目标客群画像、投放渠道选择、投放内容制作、客户活动设计、活动效果评估等；负责互金产品合作的维护以及商务事项管理，开拓客户资源；分析潜在业务热点及趋势，提出前瞻性的业务发展方案以及问题解决方案；负责互联网贷款产品的品牌推广与宣传，包括品牌创意策划、宣传视觉标识系统的设计、制作、投放等。

**应聘条件：**35 周岁以下；新媒体营销、营销与策划、市场营销、网站设计等专业全日制本科及以上学历；3 年以上品牌运营与推广经验，具备较强的文案策划功底，并有优秀的推广案例；熟练使用 Photoshop，CDR 等相关软件；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

### **系统管理岗（互联网融资）**

**岗位职责：**实施互联网融资项目和产品系统的日常运行管理、参数设置；实施互联网融资项目和产品系统的迭代优化；实施互联网融资项目和产品系统的相关需求提出、开发和测试；实施互联网融资项目和产品系统的流程优化等。

**应聘条件：**35 周岁以下；计算机、信息技术、数学、金融等专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融业、信息科技行业、互联网行业从业经验；具备金融行业信息系统开发经验或系统维护管理经验，熟练掌握各类分析工具；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

### **账户和贷后管理岗（互联网融资）**

**岗位职责：**负责互联网融资项目和产品的头寸管理、头寸申请、资金划拨；负责完成互联网融资项目和产品的对账工作；负责互联网融资项目和产品资产质量的监控、预警管理、催收管理；负责互联网融资项目和产品不良资产处置核销等。

**应聘条件：**35 周岁以下；金融、法律等专业全日制本科及以上学历；3 年以上信贷或风控工作经验，具备风险预警、催收管理、法律诉讼工作经验者优先；具备较强的逻辑思维能力和信息分析能力及文字处理能力；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。

### **产品经理岗（消费贷款）**

**岗位职责：**负责消费金融（含消费贷款和住房按揭贷款）的经营和管理；研究业务发展趋势，结合市场情况，创新研发消费金融产品；负责消费金融的产品管理，包括客群和渠道策略的制定、平台建设、产品制度、产品开发、产品测试、营销推动、产品持续优化等产品全生命周期管理；主导消费金融业务的大数据经营，包括多维度数据分析和营销运用；负责

消费金融业务的客群和渠道经营，包括目标客群和渠道定位、分层分类管理、准入及退出管理、客群和渠道营销服务体系建设等。

**应聘条件：**35 周岁以下；全日制本科及以上学历；3 年以上银行信贷或其它金融机构相关工作经验（公金、零售、风险等），熟悉商业银行零售产品创新与方向，熟悉各类产品和客群的风险特征；具有良好的团队合作精神和强烈的工作责任心；具有较强的营销策划和产品研发能力，具有较好的组织、沟通、协调能力和文书写作能力，具有创新精神和服务意识。

#### **催收管理岗（零售信贷）**

**岗位职责：**制定零售信贷业务催收、委外催收管理制度，并持续优化和修订；推动总行集中催收平台及全行多层次催收体系建设，优化催收系统模块，定期分析催收效果情况；跟踪全行催收情况，定期分析催收效果，推进零售信贷年度催收政策的实施，达成催收目标，并根据催收效果适时调整催收策略；牵头实施全行催收外包管理及数据统计分析，指导分行实施催收管理等。

**应聘条件：**40 周岁以下；全日制本科以上学历；3 年以上商业银行催收或风险管理相关工作经历；熟悉商业银行零售信贷业务和风险管理实务；熟悉商业银行贷后管理及催收流程；具备较强的风险管理与风险识别能力；具备较强的数据统计和分析能力；具备零售信贷业务催收工作经验者优先。

### **贷后检查岗（零售信贷）**

**岗位职责：**制定贷后检查管理制度，负责零售信贷业务贷后检查工作推进，包括制定贷后检查计划，实施现场检查、非现场检查、督导分行贷后检查工作实施；参与零售信贷相关的合规及风险检查工作，建立全行贷后检查团队及培训机制等。

**应聘条件：**40周岁以下；全日制本科以上学历；3年以上商业银行贷后管理相关工作经历；熟悉商业银行零售信贷业务和风险管理实务；熟悉商业银行贷后管理及工作流程；具备一定的风险管理与风险识别能力；具备较强的团队合作和沟通能力；身体素质较好，能够适应出差需要，具备商业银行零售信贷业务贷后检查工作经验者优先。

### **征信管理岗（零售信贷）**

**岗位职责：**根据监管政策及行内管理要求，负责落实全行个人征信业务合规管理工作；负责制定、修订全行个人征信内部管理制度，负责及时上报全行个人征信业务各项管理报告；负责管理及建设行内个人征信系统；负责组织全行个人征信业务员工教育及培训工作；负责制定并实施年度分行个人征信管理工作非现场检查计划，并推进分行整改工作；负责个人征信异议审核及处理工作等。

**应聘条件：**40周岁以下；金融、经济、计算机、数学、统计等专业全日制本科及以上学历；3年以上金融行业相关工作经验；有信贷业务营销或风险管理、征信管理，及信息科技类项目开发管理经验者优先考虑；具有较强的团队合作和敬业精神，以及强烈的工作责任心。