

2010年企业社会责任报告



封面照片：第四次全行志愿者日活动中浦发银行志愿者在街头募捐善款

报告概况

所提信息的报告时间	2010年1月1日-12月31日，部分内容超出上述范围
最近一次报告时间	2010年4月
报告周期	每个财务年度
报告发布情况	2006年率先在中国银行业发布报告，至今连续第6年发布
报告参照标准	中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》 国际标准化组织ISO《ISO26000：社会责任指南（2010）》 《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南G3版》

本年度报告变化	首次披露了公司《2011-2014年度企业社会责任战略规划》（规划期与本届董事会任期保持一致），该战略与公司整体发展战略以及公司品牌战略相对接，从而将社会责任工作有机融入公司品牌建设以及整体发展战略之中。并根据新时期发展要求，对公司的社会责任理念进行了全面梳理，明确了社会责任观，以及目标、路径和指标体系。 首次将经济、社会、环境三方面履责内容提炼为具有上海浦东发展银行（以下简称“浦发银行”）特色的十大责任领域。 首次以责任议题、责任措施、责任价值形式，深入关注利益相关方，对利益相关方进行了明确的公司回应。 首次在制定2011年社会责任工作指引时，根据指标体系要求，启动全年社会责任工作管理部署，从而就社会责任报告编制与社会责任管理的结合进行了有益探索。 多元指标披露，增加相关金融指标以及内部管理指标。
---------	--

报告的涵盖范围	浦发银行及其分支机构
报告数据说明	公司报表及相关统计
报告发布形式	报告以印刷版和网络版两种形式发布，网络版查询及下载地址 www.spdb.com.cn 报告以中文、英文两种文字发布，两种文本理解上发生歧义时，以中文文本为准
报告印刷用纸	环保纸张
联系方式	上海浦东发展银行股份有限公司办公室公共关系部 邮政地址：上海市黄浦区中山东一路12号 邮政编码：200002 电话：8621-61618888；传真：8621-63232036

目录

董事长致辞.....	03
一、战略和概况.....	05
公司概况.....	07
公司治理.....	09
公司获奖.....	12
社会责任理念.....	13
利益相关方.....	15
二、经济责任篇.....	17
国计民生责任.....	19
金融普惠责任.....	24
优质服务责任.....	31
金融创新责任.....	37
三、社会责任篇.....	39
员工发展责任.....	41
金融教育责任.....	44
爱心公益责任.....	47
四、环境责任篇.....	55
节约环保责任.....	57
绿色金融责任.....	58
环境友好责任.....	63
五、展望、索引和反馈.....	65

董事长 致辞

2010年是全面完成“十一五”规划的最后一年，也是蓄势冲刺“十二五”的关键之年。过去的五年，中国银行业经历了风雨也见到了彩虹，经历了艰难也创造了辉煌，浦发银行见证并亲历其中。

从2006到2010五年间，浦发银行总资产从6894亿增长为21914亿，增长幅度达218%；营业收入从189亿增长为499亿，增长164%；净利润更是从33.6亿跃升为192亿，增长471%。在盈利能力不断增强的同时，浦发银行的资产质量也始终保持在较好的水平，2010年末不良贷款比例低至0.51%以下，较2006年下降1.32%，而不良贷款的拨备覆盖率则达到380.56%，比2006年增长了229%，在国内上市银行中名列前茅，彰显稳健的经营风格和优质的抗风险能力。目前，浦发银行已在全国27个省、市、自治区，100座重点城市，设立了34家直属分行，655个营业机构，香港分行开业在即，员工达28081名，市场影响力和品牌认知度都得到较高提升。

未来五年，中国经济政策的核心将围绕加快转变经济发展方式进行，金融业的主要任务依然是为中国实体经济服务。长期以来，浦发银行积极践行社会责任，在新起点上，浦发银行从企业公民的角度，对“十二五”的核心词进行了重新透视和解读。



党委书记、董事长 吉晓辉

一是绿色。“十二五”将更加注重GDP的成色和质量，希望未来更多清洁、更多绿色、更多分享。因此“十二五”时期经济社会发展要求加快构建资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，增强可持续发展能力，提高生态文明。浦发银行也将积极践行日常环保责任、绿色金融责任、环境友好责任，从而持续深入打造低碳银行，促进低碳经济在中国的发展。

二是幸福。“十二五”在经济社会发展导向上出现重大变化，从更多追求经济总量的快速增长，转向进入全面改善民生的新时代。“幸福感”的提出，反映出国家在大力发展经济，实现国富民强的过程中，更加尊重人性、更加重视民生，体现了国家百姓利益至上的根本理念。在政府为提升百姓幸福感殚精竭虑的同时，作为国民幸福的制造工场，企业更应主动承担责任，践行真善美的经营之道，实现幸福指数的真正落地。由此，浦发银行“成就你我，幸福中国”的理念应运而生，以专业优势、以金融资源、以优质服务让看不见的幸福，看得见、摸得着、感受得到，五年后，我们回眸，希望正如我们所期待的，幸福如约而至。



公司概况

浦发银行是1992年8月28日经中国人民银行批准设立、1993年1月9日开业、1999年在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：600000）的股份制商业银行，总行设在上海。目前，注册资本143.48亿元。良好的业绩、诚信的声誉，使浦发银行成为中国证券市场中备受关注和尊敬的上市公司。

秉承“笃守诚信、创造卓越”的经营理念，浦发银行积极探索金融创新，资产规模持续扩大，经营实力不断增强。至2010年末，公司总资产规模达21,914亿元，本外币贷款余额11,465

亿元，各项存款余额16,387亿元，实现税后利润192亿元。目前，在全国27个省、市、自治区，100座重点城市，设立了34家直属分行，655个营业机构，在香港设立了代表处，员工达28,081名，架构起全国性商业银行的经营服务格局。

浦发银行将继续推进金融创新，因势而变、顺势而为、乘势而上，以“新思维，心服务”为指引，努力建设成为具有核心竞争优势的现代金融服务企业。

社会经济价值贡献表

项目	单位	2009年	2010年	较上年增长% (相反为负, 后同)
资产总额	亿元	16227	21914	35.05
贷款总额	亿元	9289	11465	23.43
存款总额	亿元	12953	16387	26.51
营业收入	亿元	368	499	35.60
员工费用	亿元	79.07		

公司治理

公司加强法人治理，着力实现股东价值、客户价值、员工价值、社会价值和环境价值的和谐统一。2010年10月，在英国《金融时报》举办的“中国银行业成就奖”评选中，公司获评“最具股东价值奖”。

（一）发挥董事会核心作用，把握重大战略决策

公司制订《董事履职与评价办法》等相关制度和办法，确保董事会成员认真履责。进一步优化董事会成员结构，在19位董事会成员中调整了4位，引进两位中移动的管理层作为股东代表董事，引进北大张维迎教授和神州数码郭为总裁为独立董事，增强董事会层面战略决策力量，确保公司未来拟与中国移动开展的重大战略合作顺利进行。

2010年董事会围绕公司发展战略，进一步发挥专门委员会作用，重点就资本补充、战略合作、综合经营以及战略转型等重大议题进行专业决策，全年共召开6次董事会议，通过决议64项，各类专业委员会会议17次，通过决议71项，充分发挥了董事会在公司重大事项上的决策主体核心作用，确保公司重大决策依法合规、科学有效。

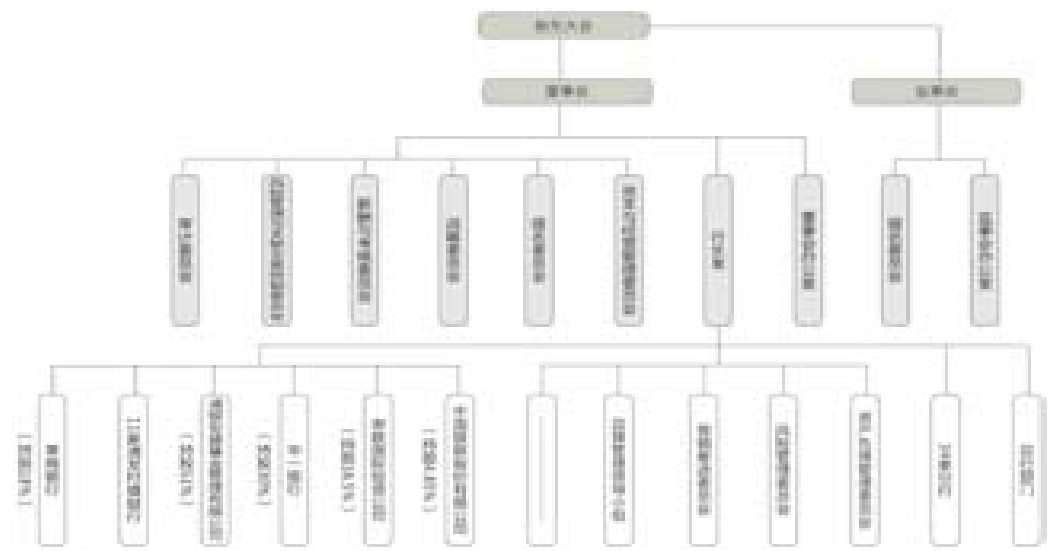
坚持做好对高级管理层绩效考核和薪酬福利的审议，实现高级管理层绩效考核和薪酬福利直接挂钩。

审议批准公司向中国移动非公开发行。该融资项目于2010年10月14日顺利完成，募集资金近400亿元，公司大幅提高核心资本充足率、资本充足率，增强抗风险能力。更为重要的是，公司与中国移动在此基础上开展战略合作，将对我国的产业发展、科技进步、经济转型等产生积极深远影响，也为公司提高核心竞争力、实现跨越式发展和业务转型创造条件。

（二）推进公司综合经营，加快业务转型步伐

2010年董事会持续推进公司加大资本运作力度，加快跨领域、跨市场综合经营步伐，先后批准公司参与莱商银行增资扩股，批准发起设立金融租赁公司和批准发起设立专注服务科技型中小企业合资银行，促进公司加快综合经营步伐。

组织架构图



信息披露规范、及时。本年度公司完成定期报告披露4次；临时公告披露31次。公司高质量地完成了信息披露工作，得到监管部门和社会公众好评。公司连续第四年成为上交所最早披露年度业绩快报的上市公司。报告期内，公司做到诚信、规范、及时地进行信息披露，为投资者（特别是广大中小投资者）全面了解公司财务和经营状况创造了条件，较好地履行了上市公司信息披露义务。同时，制订《内幕信息知情人管理制度》和《外部信息使用人管理制度》，进一步规范信息披露要求和相关人员保密义务，杜绝内幕交易，切实保护广大中小投资者的权益。

职业道德学习及培训

形式类别	年度	总次数	参加人次	人均次数
反洗钱、治理商业贿赂、反腐倡廉等职业道德学习及培训	2009	6	20691	1
	2010	8	29510	1.34
	较上年增加%	33.33%	45.96%	34%

（四）提高风险管理水平，加强内部风险控制

一是董事会继续保持对风险、内控管理的高度关注，逐步实现公司规章制度对各类风险的全覆盖。2010年，董事会相继审议通过了《声誉风险管理办法》、《流动性风险管理办法》、《银行账户利率风险管理办法》等管理办法，明确了各类风险管理领域的职责权限、管理原则、风险识别以及风险防范要求和措施。二是董事会审议通过了《内部审计章程》、《内部审计工作规划》，建立了一套适合公司经营管理特点以及监管要求的内部审计体系和管理运行机制。三是不断完善资产损失核销制度。四是通过定期审议公司内部控制自评报告等方式，督促公司内部有效实施各项内控措施。五是大力推进反腐倡廉建设，反对商业贿赂，2010年报告期内，公司未发生法律追究的干部、员工腐败及商业贿赂案件。

公司获奖

类别	奖项名称
企业社会责任	中国上市公司竞争力公信力TOP10调查最具社会责任上市公司
	2010中国上市公司最佳社会责任



利益相关方

公司致力于建设有效的利益相关方参与机制，与利益相关方建立战略互信，形成可持续发展共识，发挥合力创造价值，最大限度增进企业对社会和环境的积极影响，最大限度地减少消极影响，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值。

利益相关方	承担责任	公司回应
客户	■ 创新金融产品 ■ 优质金融服务 ■ 金融理念引领 ■ 创新金融体验	■ 加快业务与科技创新，构建完善的现代金融服务体系 ■ 提供品种丰富的产品 ■ 提升客户满意度 ■ 为客户创造价值，与客户共同成长
股东	■ 提升盈利水平 ■ 规范运作 ■ 严格风险管理	■ 构建完善的公司治理体系 ■ 紧密跟踪和顺应国际、国内经济形势变化，强化全面风险管理，保持各项业务平稳、健康、可持续发展，给股东带来可持续的收益回报 ■ 加强信息披露事务管理和公共关系管理，努力提高透明度，加强声誉风险管理 ■ 依法合规经营，加强合规管理
员工	■ 权益保障 ■ 薪酬福利 ■ 教育培训 ■ 个人发展	■ 保障员工平等、公平就业的权益，培养员工队伍的多元化 ■ 建立和完善职工代表大会制度，从制度上确保员工基本权益的实现 ■ 强化员工培训，完善考核激励机制，提供良好的职业生涯发展机会 ■ 持续开展员工满意度调查并及时跟进反馈
政府	■ 支持国家宏观调控政策 ■ 税收 ■ 扩大就业	■ 调整信贷结构，支持保增长、惠民生、调结构领域融资 ■ 积极主动纳税 ■ 为社会提供就业岗位

利益相关方	承担责任	公司回应
环境	■ 支持低碳经济建设 ■ 支持构建节约型社会	■ 全员参与，日常节能环保，推行绿色采购，开展环保公益活动 ■ 大力发展电子银行，拓展绿色金融渠道 ■ 创新绿色产品，支持绿色信贷 ■ 全面打造低碳银行
合作伙伴 (供应商， 保险、证 券、基金及 同业)	■	



—— 新 思 维 · 心 服 务 ——