

# 2025年度业绩说明会

副董事长、行长 谢伟

2026年3月31日

# 经营业绩韧性改善，核心指标持续向好

- 集团营业收入**1,739.64亿元**，同比增长**1.88%**
- 归属于母公司股东的净利润**500.17亿元**，同比增长**10.52%**，连续两年保持两位数增长
- 盈利能力持续优化，ROA提升至**0.52%**，ROE提升至**6.76%**
- 成本收入比降至**28.50%**；净息差逆势企稳**1.42%**



营业收入

**1,739.64** 亿元

同比增长 ▲ 1.88%

归母净利润

**500.17** 亿元

同比增长 ▲ 10.52%

ROA

**0.52%**

较上年 ▲ 0.02pct

ROE

**6.76%**

较上年 ▲ 0.48pct

成本收入比

**28.50%**

较上年 ▼ 0.66pct

净息差

**1.42%**

与上年持平

# 服务能级有效跃升，发展底盘持续夯实

- 集团资产总额**100,817.46亿元**，较上年末增长**6.55%**
- 本外币贷款总额**57,039.73亿元**，较上年末增长**5.80%**
- 本外币存款总额**55,824.35亿元**，较上年末增长**8.48%**



- 公司金融业务客户数**252.29万户**，较上年末增加**15.44万户**
- 普惠两增客户数**50.98万户**，较上年末增加**9.94万户**
- 零售金融（含信用卡）客户数**1.71亿户**，较上年末增加**1,396.59万户**
- 金融市场“浦银避险”品牌累计服务客户超**2.6万户**



# 战略目标多点突破，特色服务培优建强

## 科技金融积优成势

- 新增客户超**4万户**，贷款余额突破**1万亿元**
- 中国人民银行首次“科技金融服务质效评价”中位列股份制银行**第一**
- 服务全国科技企业上市公司超**八成**
- 科技企业首选伙伴银行

### 金融向「新」力

见证科技创新的发展与进步，  
致力成为科技企业的首选伙伴银行。

## 供应链金融量质齐升

- 累计服务供应链上下游客户**37,408户**，较上年末增长**近一倍**
- 在线供应链业务量当年实现**7,871.13亿元**，较上年增长**近两倍**
- 荣获“中国供应链金融年会最佳供应链金融银行”

链启新章 一点即融  
**浦链通**

# 战略目标多点突破，特色服务培优建强

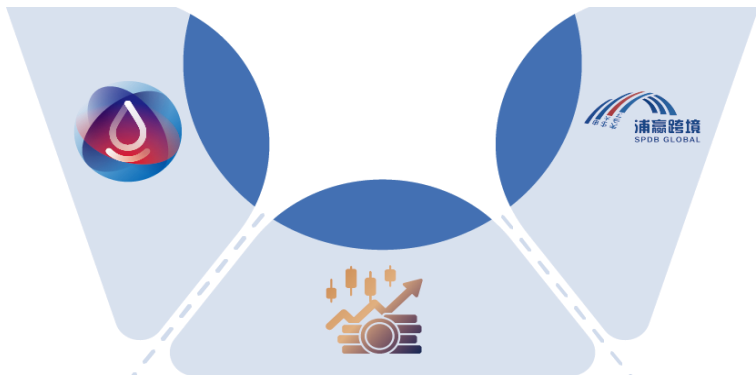
## 普惠金融争先进位

- 普惠两增贷款增量创近四年新高
- 客户数增长位居股份制银行**第一**
- 中国人民银行小微企业信贷政策导向效果评估的优良率位居股份制银行**第一**



## 金融向「新」力

财富管理与资产管理双轮驱动，  
共享财富人生的美好。



## 财资金融扩面增收

- 管理个人AUM（含市值）**46,645.33亿元**，较上年末增长**20.26%**
- 财资赛道资产管理规模**33,604.69亿元**，较上年末增长**23.66%**
- 财资赛道实现中收**71.86亿元**，较上年增长**17.55%**

## 跨境金融创新提效

- 落地多项自贸金融首发业务
- 跨境交易结算量**44,931亿元人民币**，较上年增长**44%**
  - 跨境本外币贷款余额**3,363亿元人民币**，较上年末增长**27%**
  - 自贸存贷款业务规模**1,634亿元人民币**，较上年末增长**14%**，排名全市场**前三**



# 战略目标多点突破，特色服务培优建强

## 超级平台



建设卓有成效

## 超级产品



规模加速扩容

## 超级系统



功能迭代升级

- **手机银行**：签约客户突破**9,300万**，MAU突破**3,400万**
- **浦惠来了**：注册用户突破**260万户**
- **浦科贷**：服务科技企业超**5,900户**，提供超**1,400亿元**融资
- **浦链通**：当年投放**1,353亿元**，较上年增长**244%**
- **浦惠贷**：当年净增**920亿元**、较上年增长**192%**
- **浦赢并购**：当年投放**1,139亿元**、较上年增长**47%**
- **浦闪贷**：余额突破**800亿元**
- **代发系统**：“靠浦薪”平台企业用户近**6万户**
- **北斗司库**：全新升级“四行三版”
- **财富管理平台**：“AI+专业”深度融合为核心
- **天眼系统**：打造企业级风险预警监测平台



# 资产质量稳步提升，安全防线牢固夯实

## 集团不良资产指标实现“双降”

- 不良贷款余额**719.90亿元**，较上年末减少**11.64亿元**，为2019年以来最优
- 不良贷款率**1.26%**，较上年末下降**0.10个百分点**，为2015年以来最低

## 重点领域风险防控有力有效

- 消费贷款及其他类不良贷款率**1.80%**，较上年末下降**0.48个百分点**
- 信用卡及透支类不良贷款率**1.92%**，较上年末下降**0.53个百分点**

## 风险抵补能力持续增强

- 拨备覆盖率**200.72%**，较上年末提升**13.76个百分点**，为2016年以来最高

## 资产质量前瞻性指标表现良好

- 逾欠90天和60天偏离度持续保持在**100%以内**，风险防线更加牢固

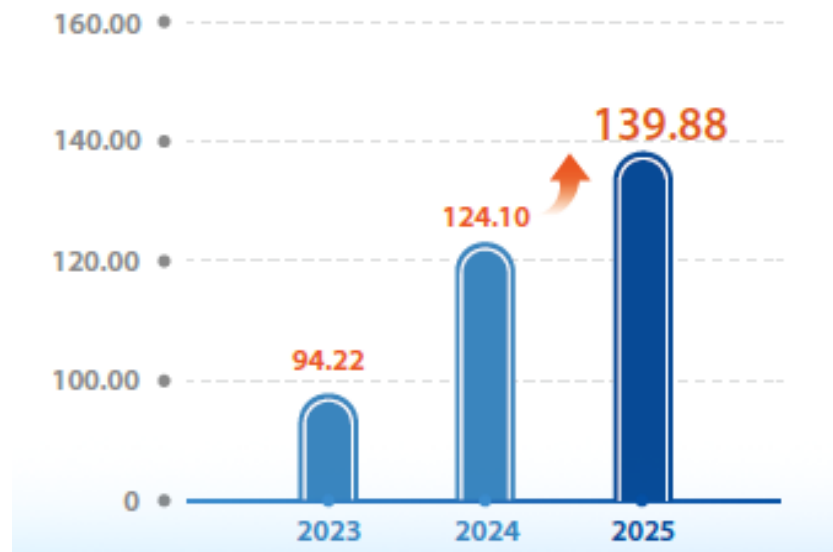


# 市值管理多措并举，价值创造成效显著

- 制定并披露了经董事会审议通过的《估值提升计划》
- 高度关注投资者回报，维持**30%以上**较高分红比例，及时让投资者分享公司价值创造成果
- 高频高质做好与市场沟通，高级管理层带队开展路演，组织机构投资者、分析师现场调研，参加投资者策略会等
- 承办由上海证券交易所、中证中小投资者服务中心、上海证券报共同举办的2025年首站“我是股东”走进沪市上市公司活动
- 将战略导向、经营逻辑、落地措施向市场充分传导
- 2025年，我行股价累计涨幅**24.56%**，排名上市股份行**第1位**

现金分红金额

单位：人民币亿元



# 下一步发展举措

## 强化理念提升，以“四高”要求落实转型发展

坚持高目标引领

坚持高标准执行

坚持高效率协同

坚持高价值创造

## 强化攻坚克难，持续提高“五大赛道”贡献

- **科技金融** —— 持续创新服务模式
- **供应链金融** —— 加快构建全链条综合经营服务新范式
- **普惠金融** —— 持续做强数智普惠新模式
- **跨境金融** —— 加强上下游一体化、海内外跨境联动拓客
- **财资金融** —— 持续深化综合金融服务



# 下一步发展举措

## 强化系统集成，持续提升“三超”服务能级

### 超级平台

生态扩围  
做强服务

### 超级产品

提升场景化经营  
提升客户体验

### 超级系统

完善功能  
敏捷迭代

## 强化政策导向，持续践行服务大局战略

- 从“规模情结”转向“价值创造”
- 扎实做好金融“五篇大文章”
- 筑牢风险防控基石

## 强化精准服务，持续深化客户经营工作

### 公司领域

深化分层分类客群经营

### 零售领域

提升客户服务效率，加大价值挖潜

### 金市领域

推动金融机构客户经营实现新突破



2026 年，我们将以数智化转型为引擎，以服务实体经济为使命，以价值创造为目标，奋力书写浦发银行“十五五”发展的崭新篇章，努力为广大投资者、客户和社会创造更大价值！



**谢谢大家**