

2026年半年度业绩说明会

副董事长、行长 谢伟

2026年8月31日

坚持战略定力，数智化战略成效持续显现

整体经营实现稳中有进、向新向优

The
Banker

第18位

全球银行“1000强”排名
根据一级资本，较去年提升1位

FitchRatings

BBB+

长期发行人主体评级
近十年来首次上调

Win.d

AA

万得上调我行
ESG评级

一、巩固良好发展态势，主要指标稳中有进

经营效益稳中有升

营业收入



937.77 亿元

同比增长**3.55%**

增速较一季度扩大2.13个百分点

归母净利润



309.51 亿元

同比增长**4.08%**

增速较一季度扩大2.59个百分点

净息差

1.43%

同比上升2bps

成本收入比

22.52%

同比下降2.55个百分点

一、巩固良好发展态势，主要指标稳中有进

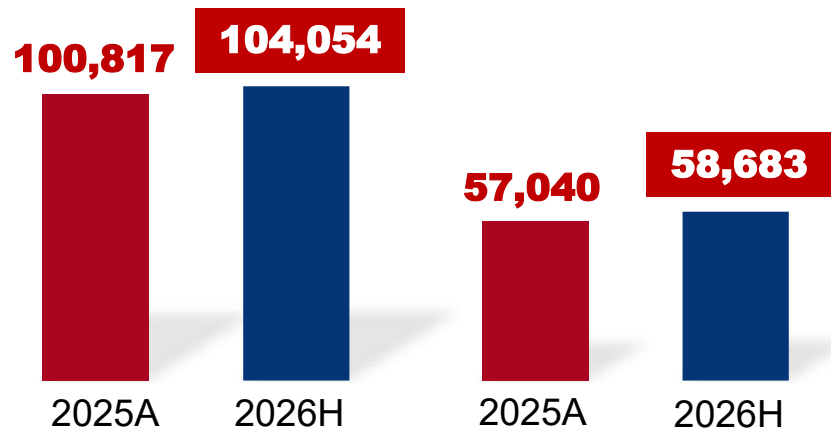
服务能级稳步扩大

总资产 **104,054** 亿元, **▲3.21%**

贷款总额 **58,683** 亿元, **▲2.88%**

资产总额

贷款总额

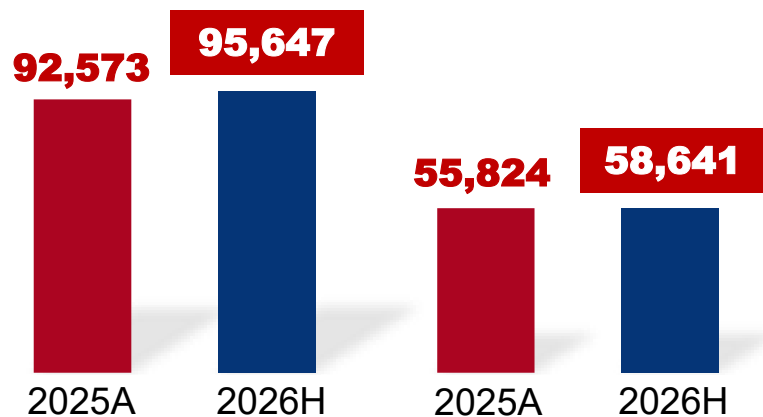


总负债 **95,647** 亿元, **▲3.32%**

存款总额 **58,641** 亿元, **▲5.05%**

负债总额

存款总额



一、巩固良好发展态势，主要指标稳中有进

风险底盘持续夯实

- 不良贷款率**1.25%**，较上年末下降**0.01**个百分点
- 拨备覆盖率**197.81%**，保持在较好水平
- 核心一级资本充足率**9.05%**，连续三个季度上行



一、巩固良好发展态势，主要指标稳中有进

综合化经营成效持续显现

主要投资企业

营业收入同比增长

15.95%

净利润同比增长

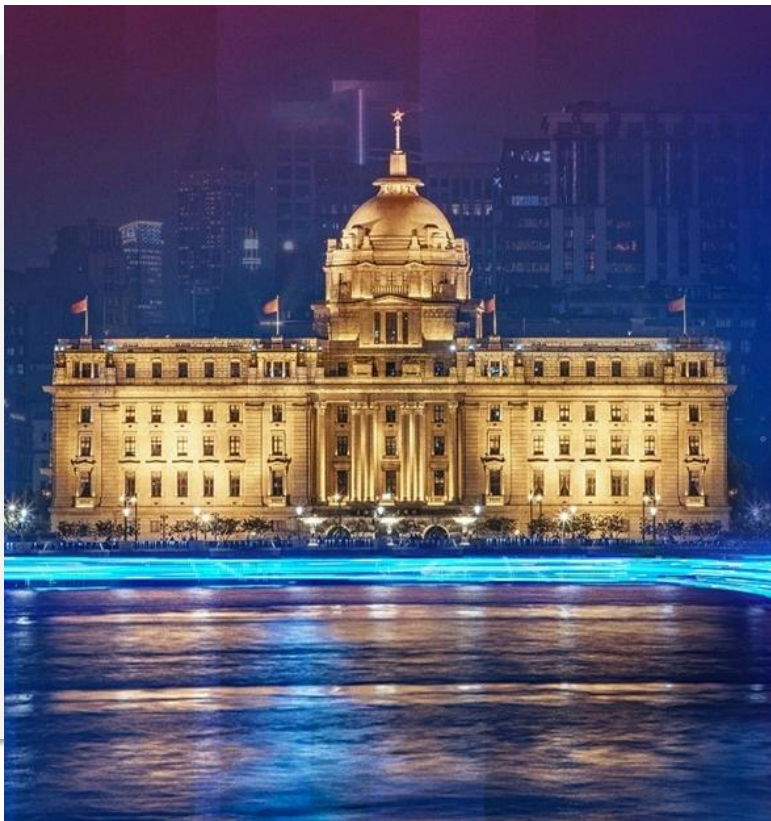
41.11%

- 持续推进集团化发展战略，不断丰富金融牌照，优化协同机制
- 强化资源共享，发展合力持续释放，全面提升子公司行业竞争力
- 经营绩效和集团贡献度显著提升



二、深化数智战略，转型发展持续显效

(一) 数智领航，经营效益持续韧性改善



- 连续第八个季度实现营收、利润同比双增长
- 坚持数智化战略定力，核心能力持续积淀
- 以服务实体经济为本，以价值创造为基
- 战略路径选择的正确性，经营成效的可持续性

二、深化数智战略，转型发展持续显效

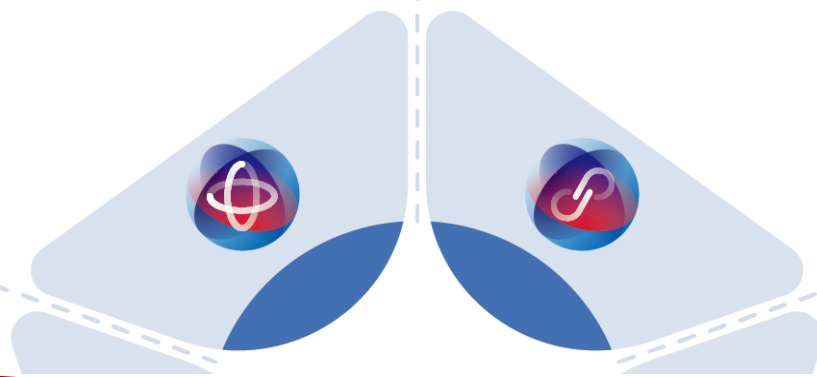
(二) 赛道攻坚，特色化、差异化竞争优势加快厚植 (1/2)

科技金融

- 科技金融贷款规模超**1.13万亿元**，较上年末净增**830亿元**
- 客户数**26.8万户**，较上年末净增超**1.6万户**

供应链金融

- 在线供应链业务量突破**5,000亿元**，同比增长**55%**
- 供应链上下游客户净增超**1万户**



二、深化数智战略，转型发展持续显效

(二) 赛道攻坚，特色化、差异化竞争优势加快厚植 (2/2)

普惠金融

- 普惠型小微企业贷款规模**5,443亿元**，较上年末增加**203亿元**
- 贷款增量及客户增量均位列可比同业**第一**

财资金融

- 管理个人AUM余额（含市值）突破**5万亿元**，较上年末增长**7.30%**
- 财资中收**39.79亿元**

跨境金融

- 本外币贷款余额**3,559亿元**
- 跨境交易结算量**2.98万亿元**，同比增长**44.67%**

二、深化数智战略，转型发展持续显效

(三) “三超”聚力，数智化综合服务能力提质跃升

超级平台

- 手机银行签约客户数净增超**230万户**，月活跃用户**3,166万户**
- “浦惠来了”平台注册用户突破**330万户**，▲**30%**；平台新增对公客户数占全行对公新增客户超**70%**，授信客户占比**66%**，平台新增贷款投放额同比增长超**3倍**

超级产品

- 浦科贷规模超**1,600亿元**，净增**288亿元**
- 浦链通当年投放**786亿元**，余额突破**千亿**
- 浦惠贷余额达**1,663亿元**，▲**19%**
- 浦赢并购贷款投放**672亿元**，▲**30%**
- 浦闪贷累计投放金额达**3,153亿元**，▲**27%**

超级系统

- 北斗司库新签约项目超**2,500个**，客户交易量超**2.6万亿元**
- 靠浦薪平台认证企业用户突破**10万户**，较上年末增加**4.43万户**
- 财富管理平台50万及以上AUM客户的资产配置报告覆盖率达**29.5%**
- 天眼系统启用风险监测运营线上流程，功能持续迭代升级

二、深化数智战略，转型发展持续显效

(四) AI赋能，加快培育新质生产力



- “**全员、全息、全链条**”科技体系建设，以业务成效为价值牵引，加快培育发展新质生产力，推动人工智能与金融业务深度融合；
- 累计推进超**440个**AI应用建设，推动智能体工程化落地部署达**220个**；
- 深度赋能**智慧营销、智慧经营、高效运营、数智风控、智能管理**五大领域；
- 上半年累计产生**2,500人年**新质生产力，实现AI应用生产力自动化测算。

二、深化数智战略，转型发展持续显效

(五) 客户强基，升级全生命周期综合服务体验

- 
- 纵深推进“客户强基”工程，客户底盘稳步夯实
 - 对公客户依托做精做细分层分类经营体系，客户体验不断提升
公司客户数达到**262.77万户**，较上年末增加**10.48万户**，增长**4.15%**
 - 零售客户依托线上化、集约化、可视化经营模式全面增量提质
个人客户（含信用卡）达到**1.75亿户**，较上年末增加**395.85万户**，增长**2.34%**

二、深化数智战略，转型发展持续显效

(六) 深耕长三角，打造服务国家战略主阵地



- 长三角区域
 - 存贷款规模皆列股份制银行**第一**
 - 贷款增量全行占比超**60%**
 - 不良率显著优于全行平均水平
- 上海地区
 - 存贷款规模及增量均列股份制银行**第一**
 - 资产托管及资金监管规模、并购贷款余额等列全市场**第一**

三、紧扣“四高”要求，全力创造“十五五”开局新业绩

坚持高价值创造，在服务客户中实现经营效益提升

- 深度融入客户场景、筑牢客户关系
- 加快推动对客户全场景的渗透，做深客户经营
- 持续夯实客户基础，重塑业务增长动能

坚持高目标引领，在服务国家战略大局中提升差异化、特色化竞争力

- 把握产业转型趋势和新旧动能转换机遇
- 聚焦传统产业提质升级、新兴产业发展壮大和未来产业前瞻培育
- 以专业化研究赋能业务全域发展，全力服务实体经济提质增效



三、紧扣“四高”要求，全力创造“十五五”开局新业绩

坚持高效率协同，在综合化经营中激活全域发展潜能

- 深化集团化经营战略、强化与资本市场联动
- 发挥综合金融牌照优势
- 全面提升股债贷协同发展的综合化金融服务能级

坚持高标准执行，在精细化管理中筑牢安全发展底线

- 牢固树立正确经营观、业绩观和风险观
- 打造特色数智化风控工具箱
- 提升风险防控的前瞻性、精准性、有效性



谢谢大家